

2025 消費動向に関する調査結果

足利商工会議所では、4月29日（火・祝）「あしかが春ウォーク／第7回ふれあいマルシェ」の来場者を対象に、消費動向に関するアンケートを実施、回答のあった148名のデータをまとめた。その結果、買物をする場所は「足利市内の大型店やスーパー」（82.9%）が最も多かった。また、市内で主に購入するものとしては、「食料品」（95.9%）が大半を占めた一方、市外では、「衣料品」（52.4%）が最も多く、市内外での購入目的の違いが伺えた。

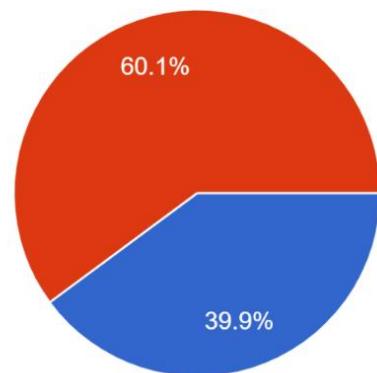
調査日：令和7年4月29日（火・祝）※あしかが春ウォーク／第7回ふれあいマルシェ

会場：わたらせリバープラザ駐車場／イベントエリア

対象者・回答者数：あしかが春ウォーク／第7回ふれあいマルシェ来場者（148名）

性別（ご回答は任意です）

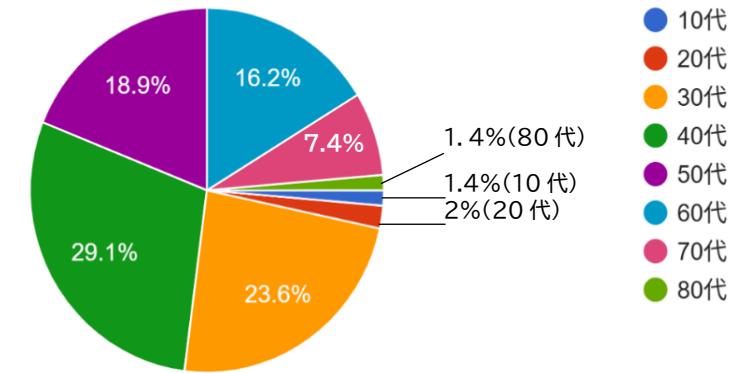
148件の回答



年齢は？（ひとつだけマークして下さい）

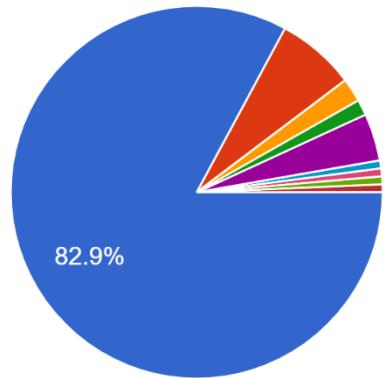
148件の回答

● 男性
● 女性



普段、主にどこで買物をしますか？（ひとつだけマークして下さい）

146 件の回答

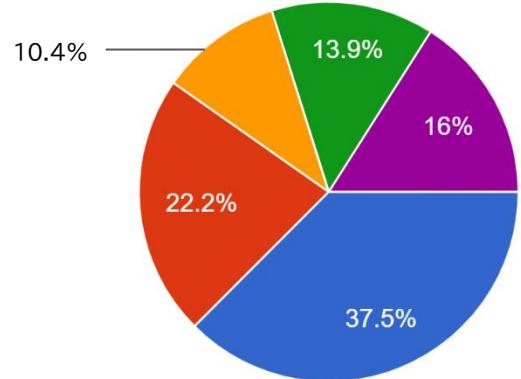


● 足利市内の大型店やスーパー	…82.9%
● 太田市内の大型店やスーパー	…6.8%
● 足利市内の商店街	…2.1%
● 佐野市内の大型店やスーパー	…1.4%
● その他	…4.1%
● 千代田町	…0.7%
● 太田市のおしゃれなスーパー	…0.7%
● ネットのイベント検索	…0.7%
● 館林市内のスーパー	…0.7%

足利市内の大型店やスーパー（82.9%）が最も多く、隣接する太田市内の大型店やスーパー（6.8%）が続いた。また、「ネットのイベント検索」（0.7%）と、インターネットを活用する消費者も見受けられた。

市外で買物をする頻度は？（ひとつだけマークして下さい）

144 件の回答

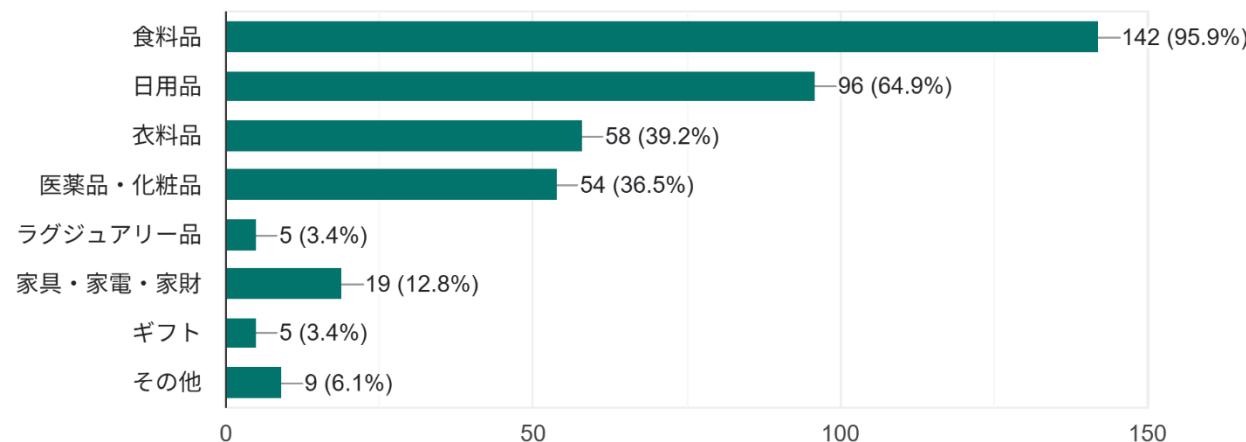


● 月1回程度
● 月2回程度
● 月3回程度
● 月4回程度
● 月5回以上

月1回程度（37.5%）買物をする消費者が最も多かった。しかし、月4回（13.9%）と月5回（16%）が約30%を占め、1週間に1回程度、市外で買物をする消費者がいることも明らかになった。

足利市内でよく購入するものは？ (複数選択可)

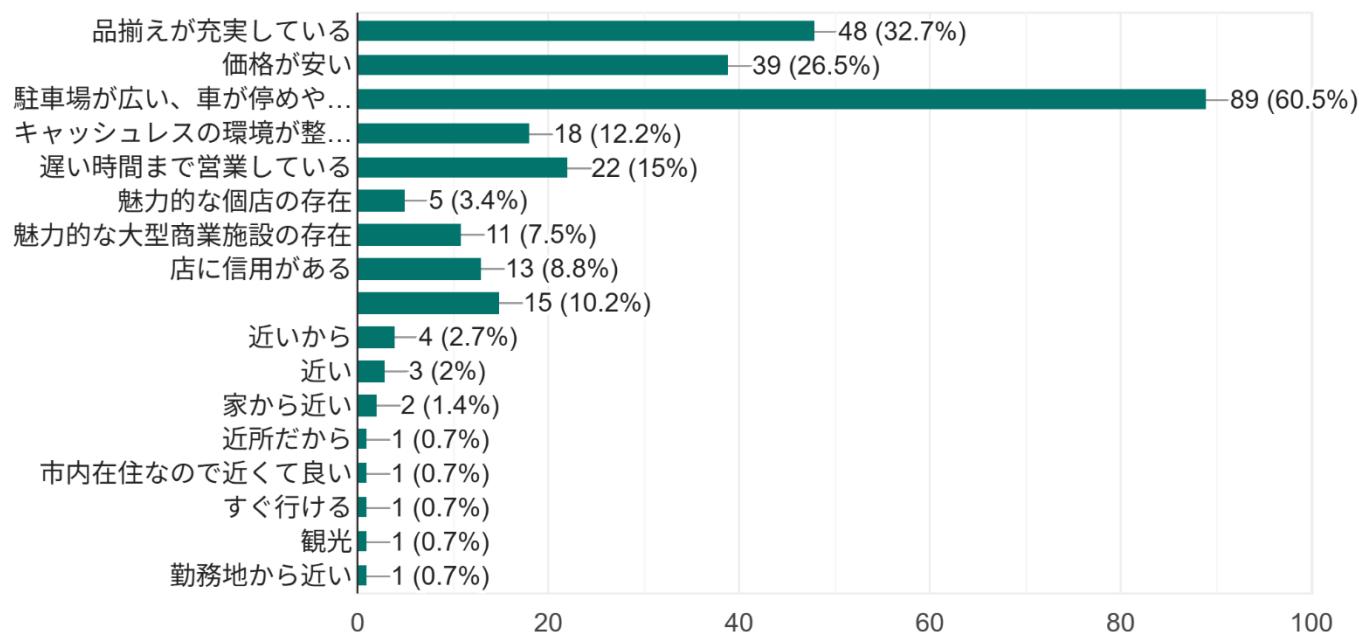
148 件の回答



「食料品」(95.9%)が大半を占め、「日用品」(64.9%)と続き、生活必需品は市内での購入が多いことが示された。

足利市内で買物する理由は？ (複数選択可)

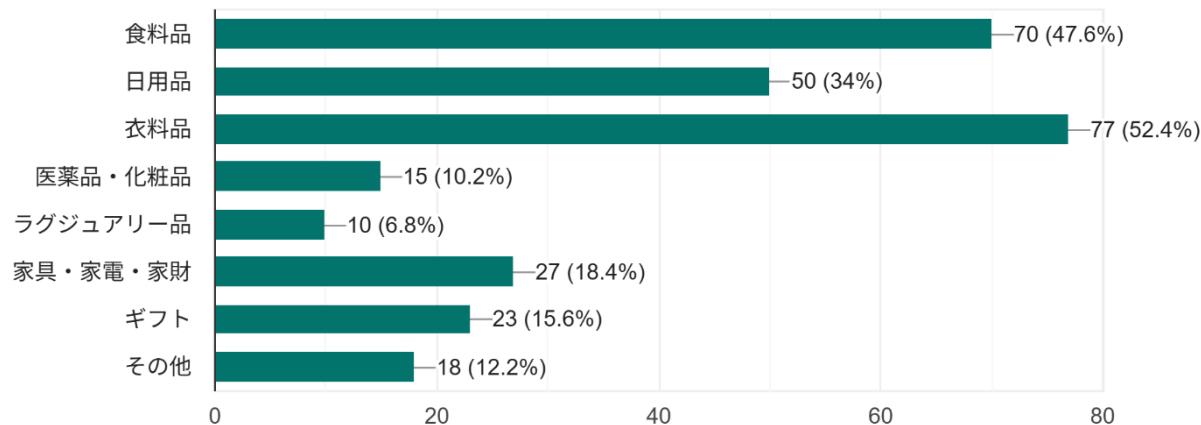
147 件の回答



「駐車場が広い、車が停めやすい」(60.5%)が最も多く、市内での買物は利便性を第一に求める意見が示された。

市外でよく購入するものは？ (複数選択可)

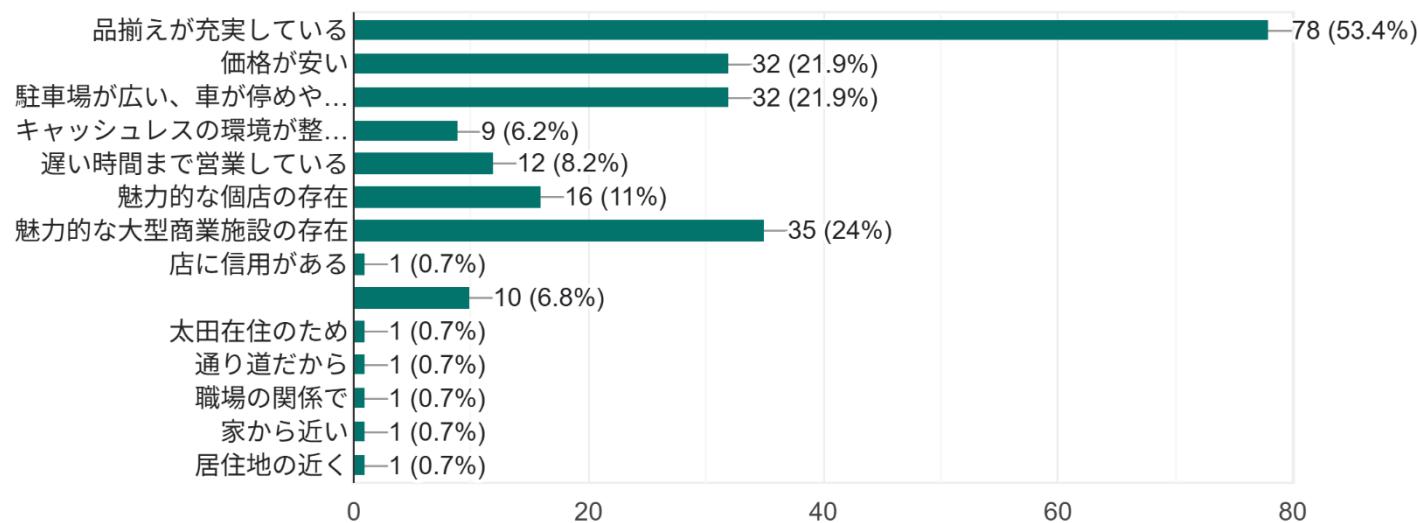
147 件の回答



「衣料品」(52.4%)が最も多く、食料品(47.6%)、日用品(34%)と続いた。食料品が大半(95.9%)を占めた足利市との違いが明らかになった。

市外で買い物する理由は？ (複数選択可)

146 件の回答



「品揃えが充実している」(53.4%)が半分以上を占め、「価格が安い」「駐車場が広い、車が停めやすい」が、ともに21.9%で続いている。「駐車場が広い」(60.5%)が最も多かった足利市と違い、品揃えの充実を求める声が多かった。