

2025 消費動向に関する調査結果

足利商工会議所では、4月29日（火・祝）「あしかが春ウォーク／第7回ふれあいマルシェ」の来場者を対象に、消費動向に関するアンケートを実施、回答のあった148名のデータをまとめた。その結果、買物をする場所は「足利市内の大型店やスーパー」（82.9%）が最も多かった。また、市内で主に購入するものとしては、「食料品」（95.9%）が大半を占めた一方、市外では、「衣料品」（52.4%）が最も多く、市内外での購入目的の違いが伺えた。

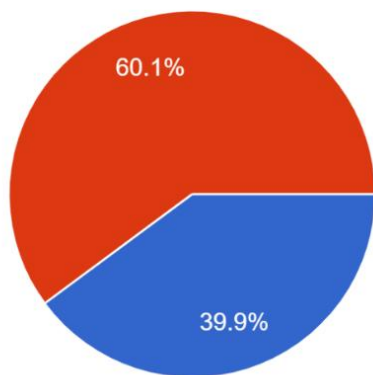
調査日：令和7年4月29日（火・祝）※あしかが春ウォーク／第7回ふれあいマルシェ

会 場：わたらせリバープラザ駐車場／イベントエリア

対象者・回答者数：あしかが春ウォーク／第7回ふれあいマルシェ来場者（148名）

性別（ご回答は任意です）

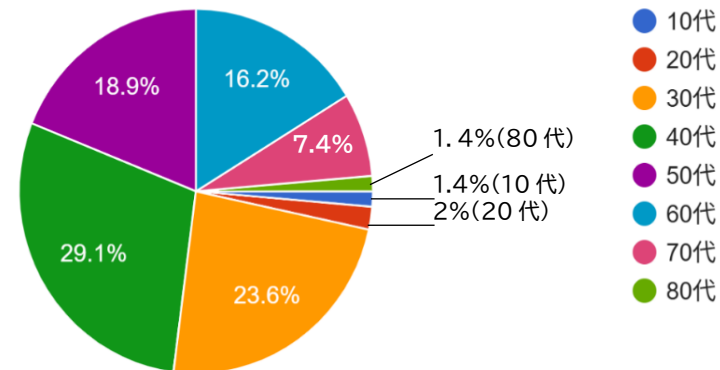
148 件の回答



● 男性
● 女性

年齢は？（ひとつだけマークして下さい）

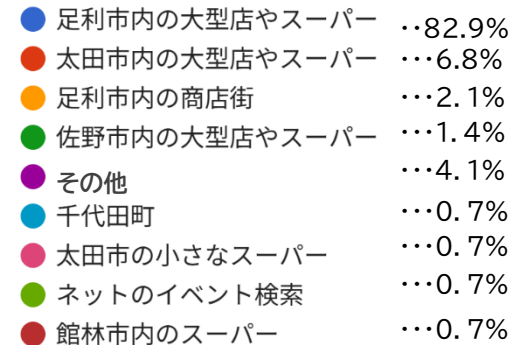
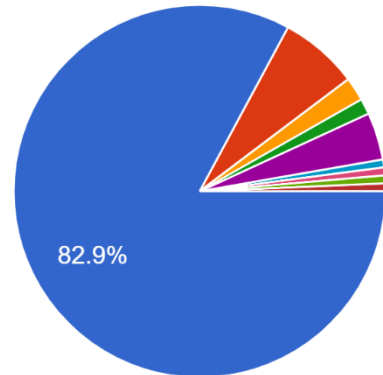
148 件の回答



● 10代
● 20代
● 30代
● 40代
● 50代
● 60代
● 70代
● 80代

普段、主にどこで買物をしますか？（ひとつだけマークして下さい）

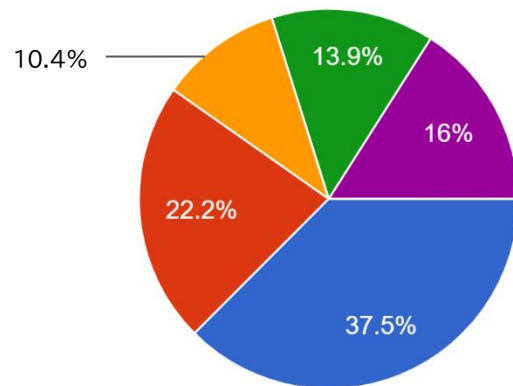
146 件の回答



足利市内の大型店やスーパー（82.9%）が最も多く、隣接する太田市内の大型店やスーパー（6.8%）が続いた。また、「ネットのイベント検索」（0.7%）と、インターネットを活用する消費者も見受けられた。

市外で買物をする頻度は？（ひとつだけマークして下さい）

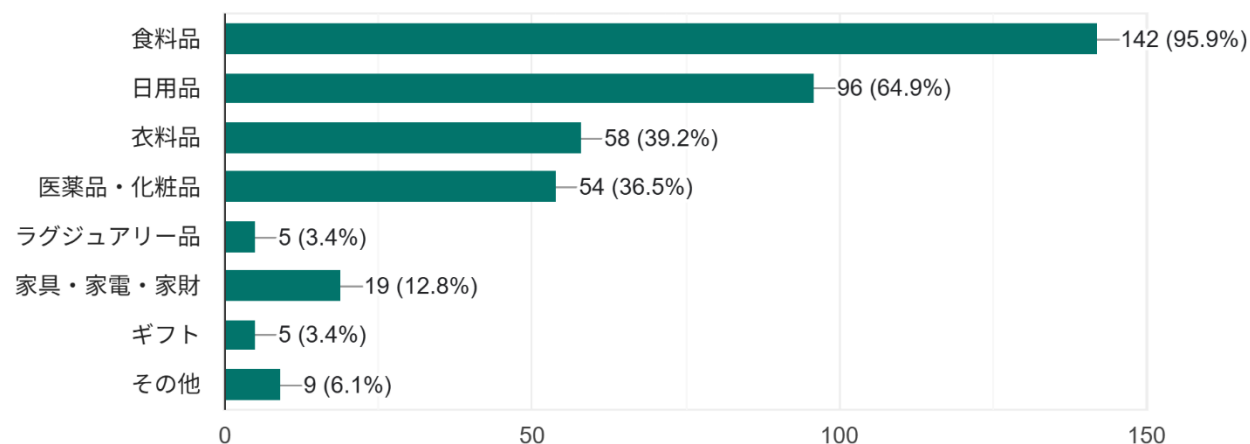
144 件の回答



月 1 回程度(37.5%)買物をする消費者が最も多かった。しかし、月 4 回(13.9%)と月 5 回(16%)が約 30%を占め、1 週間に 1 回程度、市外で買物をする消費者がいることも明らかになった。

足利市内でよく購入するものは？ （複数選択可）

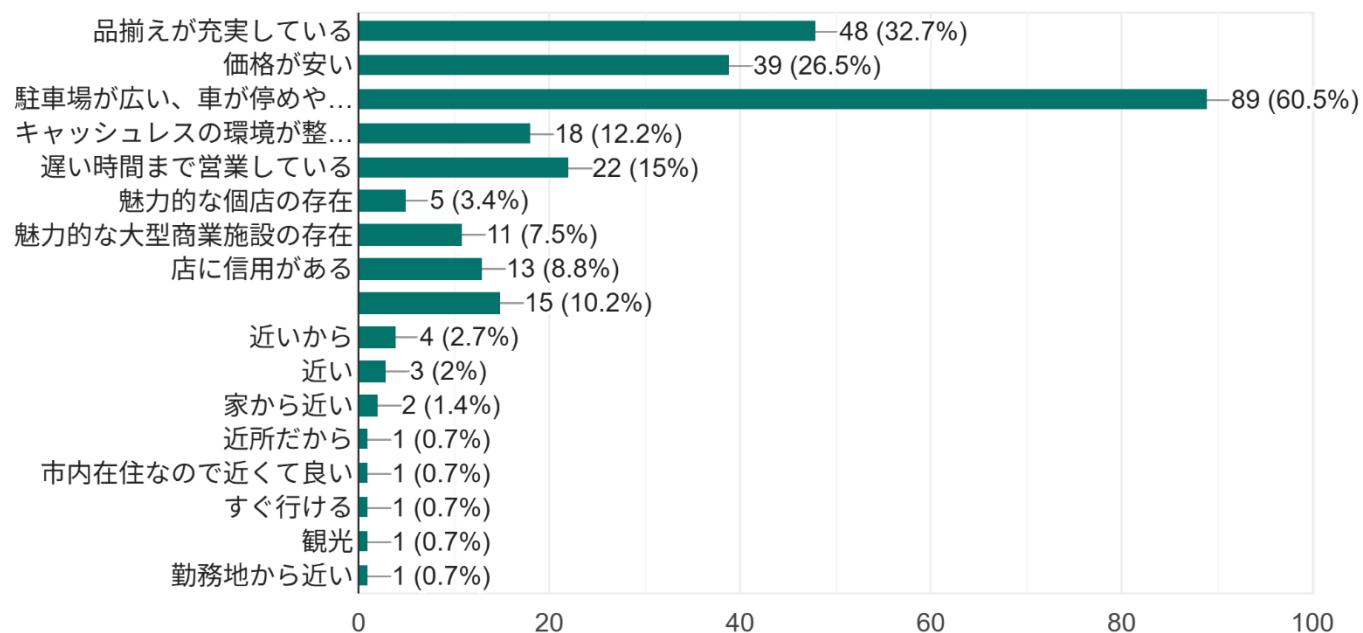
148 件の回答



「食料品」(95.9%)が大半を占め、「日用品」(64.9%)と続き、生活必需品は市内での購入が多いことが示された。

足利市内で買物する理由は？ （複数選択可）

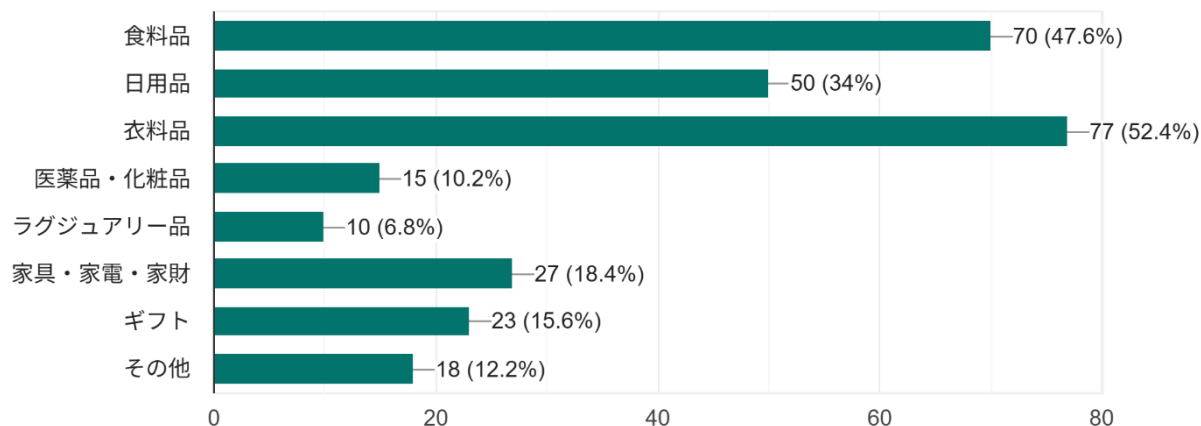
147 件の回答



「駐車場が広い、車が停めやすい」(60.5%)が最も多く、市内での買物は利便性を第一に求める意見が示された。

市外でよく購入するものは？（複数選択可）

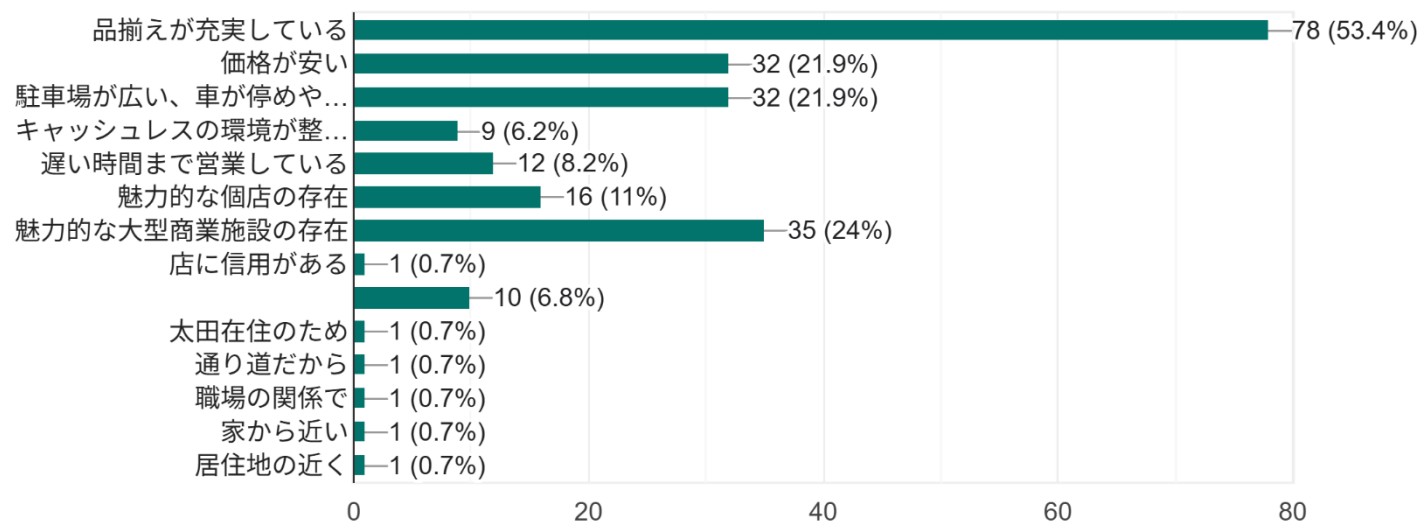
147 件の回答



「衣料品」(52.4%)が最も多く、食料品(47.6%)、日用品(34%)と続いた。食料品が大半(95.9%)を占めた足利市との違いが明らかになった。

市外で買い物する理由は？（複数選択可）

146 件の回答



「品揃えが充実している」(53.4%)が半分以上を占め、「価格が安い」「駐車場が広い、車が停めやすい」が、ともに 21.9%で続いている。「駐車場が広い」(60.5%)が最も多かった足利市と違い、品揃えの充実を求める声が多かった。