

【参考資料DATA P1～P6】

2025「年経済・経営見通しアンケート集計表

(データ編)

2025年経済・経営見通しアンケート		卸・小売		観光・サービス		機械・金属・プラスチック その他製造		繊維品製造		土木・建築・ 建設設備工事		運輸・交通		情報・通信		その他		全 体	
集計データ (単位:社)		19	13.6%	18	12.9%	51	36.4%	7	5.0%	18	12.9%	3	2.1%	4	2.9%	20	14.3%	140	社 (%)

I. 【企業の概要】

1 正社員・従業員数		卸・小売		観光・サービス		機械・金属・プラスチック その他製造		繊維製造		土木・建築・ 建設設備工事		運輸・交通		情報・通信		その他		全 体	
1	0人～3人	4	2.9%	6	4.3%	2	1.4%	3	2.1%	4	2.9%	0	0.0%	1	0.7%	5	3.6%	25	17.9%
2	4人～10人	3	2.1%	5	3.6%	4	2.9%	1	0.7%	5	3.6%	1	0.7%	0	0.0%	5	3.6%	24	17.1%
3	11人～20人	4	2.9%	4	2.9%	6	4.3%	2	1.4%	7	5.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.4%	25	17.9%
4	21人～30人	0	0.0%	0	0.0%	4	2.9%	1	0.7%	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	6	4.3%
5	31人～50人	3	2.1%	1	0.7%	9	6.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	1	0.7%	15	10.7%
6	51人以上	5	3.6%	2	1.4%	26	18.6%	0	0.0%	2	1.4%	1	0.7%	2	1.4%	7	5.0%	45	32.1%
7	未回答																	0	0.0%

140 100.0%

II. 【現況と今後の見通し】

1 現在の業況は前年(前期)に比べて		卸・小売		観光・サービス		機械・金属・プラスチック その他製造		繊維製造		土木・建築・ 建設設備工事		運輸・交通		情報・通信		その他		全 体	
1	上向き	0	0.0%	2	1.4%	2	1.4%	0	0.0%	1	0.7%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	6	4.3%
2	やや上向き	6	4.3%	2	1.4%	8	5.7%	1	0.7%	5	3.6%	1	0.7%	2	1.4%	4	2.9%	29	20.7%
3	横ばい	7	5.0%	8	5.7%	15	10.7%	4	2.9%	9	6.4%	0	0.0%	1	0.7%	12	8.6%	56	40.0%
4	やや下向き	2	1.4%	6	4.3%	21	15.0%	2	1.4%	2	1.4%	1	0.7%	1	0.7%	3	2.1%	38	27.1%
5	下向き	4	2.9%	0	0.0%	5	3.6%	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	11	7.9%
6	未回答																	0.0%	

140 100.0%

2 受注は前年(前期)に比べて		卸・小売		観光・サービス		機械・金属・プラスチック その他製造		繊維製造		土木・建築・ 建設設備工事		運輸・交通		情報・通信		その他		全 体	
1	増加	0	0.0%	1	0.7%	2	1.4%	0	0.0%	1	0.7%	1	0.7%	0	0.0%	2	1.4%	7	5.0%
2	やや増加	4	2.9%	4	2.9%	6	4.3%	2	1.4%	7	5.0%	1	0.7%	2	1.4%	3	2.1%	29	20.7%
3	同様	10	7.1%	7	5.0%	16	11.4%	2	1.4%	5	3.6%	1	0.7%	1	0.7%	11	7.9%	53	37.9%
4	やや減少	2	1.4%	6	4.3%	18	12.9%	3	2.1%	4	2.9%	0	0.0%	1	0.7%	3	2.1%	37	26.4%
5	減少	3	2.1%	0	0.0%	9	6.4%	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	14	10.0%
6	未回答																	0.0%	

140 100.0%

3 生産額(請負額)は前年(前期)に比べて		卸・小売		観光・サービス		機械・金属・プラスチック その他製造		繊維製造		土木・建築・ 建設設備工事		運輸・交通		情報・通信		その他		全 体	
1	増加	1	0.7%	1	0.7%	2	1.4%	0	0.0%	1	0.7%	1	0.7%	0	0.0%	2	1.4%	8	5.7%
2	やや増加	2	1.4%	0	0.0%	6	4.3%	1	0.7%	6	4.3%	1	0.7%	1	0.7%	3	2.1%	20	14.3%
3	同様	9	6.4%	10	7.1%	17	12.1%	3	2.1%	7	5.0%	1	0.7%	1	0.7%	9	6.4%	57	40.7%
4	やや減少	2	1.4%	5	3.6%	19	13.6%	3	2.1%	4	2.9%	0	0.0%	1	0.7%	4	2.9%	38	27.1%
5	減少	4	2.9%	0	0.0%	7	5.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	12	8.6%
6	未回答	1															5 3.6%		

140 100.0%

4 製品販売額(請負価格)は前年(前期)に比べて		卸・小売		観光・サービス		機械・金属・プラスチック その他製造		繊維製造		土木・建築・ 建設設備工事		運輸・交通		情報・通信		その他		全 体	
1	騰貴	2	1.4%	1	0.7%	2	1.4%	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	7	5.0%
2	やや騰貴	3	2.1%	2	1.4%	7	5.0%	0	0.0%	4	2.9%	1	0.7%	1	0.7%	3	2.1%	21	15.0%
3	同様	9	6.4%	10	7.1%	30	21.4%	6	4.3%	9	6.4%	1	0.7%	2	1.4%	12	8.6%	79	56.4%
4	やや下落	4	2.9%	3	2.1%	11	7.9%	1	0.7%	4	2.9%	1	0.7%	1	0.7%	1	0.7%	26	18.6%
5	下落	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	2	1.4%
6	未回答	1															5 3.6%		

140 100.0%

5 2025年の景気の見通しは		卸・小売		観光・サービス		機械・金属・プラスチック その他製造		繊維品製造		土木・建築・ 建設設備工事		運輸・交通		情報・通信		その他		全 体	
1	急速に回復(上向き)	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.4%
2	ゆるやかに回復(やや上向き)	5	3.6%	4	2.9%	10	7.1%	1	0.7%	4	2.9%	2	1.4%	1	0.7%	1	0.7%	28	20.0%
3	回復も悪化もなし(停滞傾向)	5	3.6%	7	5.0%	28	20.0%	4	2.9%	8	5.7%	1	0.7%	2	1.4%	7	5.0%	62	44.3%
4	ゆっくりと悪化(やや下向き)	8	5.7%	6	4.3%	10	7.1%	2	1.4%	5	3.6%	0	0.0%	1	0.7%	2	1.4%	34	24.3%
5	急速に悪化(下向き)	0	0.0%	1	0.0%	2	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	2.1%
6	未回答	1															11 7.9%		

140 100.0%

6 今後の景気対策として特に必要なこと(複数回答)	卸・小売		観光・サービス		機械・金属・プラスチック その他製造		繊維品製造		土木・建築・ 建設設備工事		運輸・交通		情報・通信		その他		全 体	
1 個人消費の拡大	10	7.1%	12	8.6%	23	16.4%	2	1.4%	6	4.3%	1	0.7%	2	1.4%	6	4.3%	62	44.3%
2 法人税・所得税等の減税	5	3.6%	7	5.0%	10	7.1%	4	2.9%	8	5.7%	1	0.7%	1	0.7%	9	6.4%	45	32.1%
3 感染症拡大防止対策	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.4%	3	2.1%
4 物価高騰対策の支援	9	6.4%	12	8.6%	22	15.7%	3	2.1%	9	6.4%	3	2.1%	2	1.4%	9	6.4%	69	49.3%
5 低金利の継続	1	0.7%	3	2.1%	6	4.3%	2	1.4%	6	4.3%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.4%	20	14.3%
6 国・県・市等の支援策	4	2.9%	0	0.0%	6	4.3%	1	0.7%	4	2.9%	0	0.0%	0	0.0%	5	3.6%	20	14.3%
7 各種規制の緩和・撤廃	2	1.4%	2	1.4%	1	0.7%	0	0.0%	1	0.7%	1	0.7%	1	0.7%	2	1.4%	10	7.1%
8 雇用の確保・拡大	3	2.1%	5	3.6%	20	14.3%	2	1.4%	10	7.1%	0	0.0%	1	0.7%	6	4.3%	47	33.6%
9 設備投資への支援策	2	1.4%	1	0.7%	18	12.9%	2	1.4%	4	2.9%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	28	20.0%
10 円安への対策	3	2.1%	5	3.6%	15	10.7%	1	0.7%	1	0.7%	1	0.7%	2	1.4%	2	1.4%	30	21.4%
11 地域の魅力の発信・観光の振興	2	1.4%	1	0.7%	2	1.4%	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	1	0.7%	1	0.7%	8	5.7%
12 その他	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%

III. 【企業経営】

1 2025年の重点課題(複数回答)		卸・小売		観光・サービス		機械・金属・プラスチック その他製造		繊維品製造		土木・建築・ 建設設備工事		運輸・交通		情報・通信		その他		全 体	
1	取引先の拡大、販売力の強化	11	7.9%	8	5.7%	20	14.3%	1	0.7%	6	4.3%	2	1.4%	3	2.1%	10	7.1%	61	43.6%
2	新生産体制・製品納入対応強化	1	0.7%	0	0.0%	12	8.6%	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	15	10.7%
3	人材の確保と人材の育成	10	7.1%	9	6.4%	24	17.1%	4	2.9%	15	10.7%	1	0.7%	2	1.4%	13	9.3%	78	55.7%
4	事業承継（M&Aへの取組み含む）	1	0.7%	1	0.7%	2	1.4%	1	0.7%	1	0.7%	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	7	5.0%
5	事業、組織の再構築（人員削減）	1	0.7%	1	0.7%	1	0.7%	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	2.9%
6	新技術、新製品、研究開発等の推進	0	0.0%	3	2.1%	3	2.1%	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	2	1.4%	1	0.7%	10	7.1%
7	IT化・デジタル化への対応と拡充	1	0.7%	3	2.1%	9	6.4%	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	7	5.0%	21	15.0%
8	品質管理、足利流5S実践による改善・強化	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%
9	従業員の高齢化への対応	7	5.0%	4	2.9%	10	7.1%	5	3.6%	7	5.0%	1	0.7%	0	0.0%	4	2.9%	38	27.1%
10	省エネ活動への取組み	0	0.0%	0	0.0%	4	2.9%	0	0.0%	2	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	4.3%
11	円安に対する対応	3	2.1%	1	0.7%	4	2.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	9	6.4%
12	設備投資	2	1.4%	3	2.1%	4	2.9%	2	1.4%	2	1.4%	0	0.0%	2	1.4%	1	0.7%	16	11.4%
13	賃金・賃上げの動向(対応)	3	2.1%	4	2.9%	20	14.3%	2	0.0%	4	2.9%	1	0.7%	1	0.7%	5	3.6%	38	27.1%
14	生産性向上に向けた省力化投資	0	0.0%	1	0.7%	7	5.0%	0	1.4%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.4%	13	9.3%
15	価格転嫁対策	5	3.6%	3	2.1%	12	8.6%	2	0.0%	5	3.6%	1	0.7%	0	0.0%	3	2.1%	29	20.7%
16	その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	1	0.7%

2 円安が与える影響について		卸・小売		観光・サービス		機械・金属・プラスチック その他製造		繊維品製造		土木・建築・ 建設設備工事		運輸・交通		情報・通信		その他		全 体	
1	メリットが大きい	0	0.0%	1	0.7%	2	1.4%	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	2.9%
2	デメリットの方が大きい	11	7.9%	11	7.9%	22	15.7%	3	2.1%	5	3.6%	2	1.4%	3	2.1%	4	2.9%	61	43.6%
3	メリット、デメリットは同程度	0	0.0%	0	0.0%	13	9.3%	1	0.7%	1	0.7%	0	0.0%	1	0.7%	2	1.4%	18	12.9%
4	特段の影響はない	8	5.7%	4	2.9%	7	5.0%	2	1.4%	6	4.3%	1	0.7%	0	0.0%	10	7.1%	38	27.1%
5	わからない	0	0.0%	1	0.7%	7	5.0%	1	0.7%	4	2.9%	0	0.0%	0	0.0%	4	2.9%	17	12.1%
6	未回答																	2	1.4%

140 100.0%

2(1) 円安のメリットについて(複数回答)

	卸・小売		観光・サービス		機械・金属・プラスチック その他製造		繊維品製造		土木・建築・ 建設設備工事		運輸・交通		情報・通信		その他		全 体	
1 為替差益による収益増加	0	0.0%	0	0.0%	4	2.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	5	3.6%
2 取引先の輸出増加による受注増加	0	0.0%	0	0.0%	6	4.3%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	8	5.7%
3 取引先の国内回帰による受注増加	0	0.0%	0	0.0%	3	2.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	2.1%
4 輸入品価格上昇による価格競争力の向上	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.4%
5 インバウンド需要の増加	0	0.0%	1	0.7%	3	2.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	5	3.6%
6 海外での販売額の増加	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%
7 自社の直接輸出額の増加	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%
8 その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

2(2) 円安のデメリットについて(複数回答)

	卸・小売		観光・サービス		機械・金属・プラスチック その他製造		繊維品製造		土木・建築・ 建設設備工事		運輸・交通		情報・通信		その他		全 体	
1 原材料・商品仕入価格の上昇	8	5.7%	7	5.0%	26	18.6%	3	2.1%	5	3.6%	0	0.0%	2	1.4%	2	1.4%	53	37.9%
2 燃料価格の上昇	2	1.4%	3	2.1%	14	10.0%	1	0.7%	1	0.7%	1	0.7%	0	0.0%	3	2.1%	25	17.9%
3 コスト増加分の価格転嫁による販売数量・売上の減少	1	0.7%	0	0.0%	4	2.9%	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	7	5.0%
4 価格転嫁の遅れによる採算の悪化	0	0.0%	2	1.4%	7	5.0%	1	0.7%	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	11	7.9%
5 物価上昇による消費マインドの悪化	0	0.0%	0	0.0%	4	2.9%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.4%	1	0.7%	8	5.7%
6 為替差益による収益減少	1	0.7%	0	0.0%	5	3.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	7	5.0%
7 取引先からの値下げ要請	0	0.0%	1	0.7%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	3	2.1%
8 その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	1	0.7%

3 SDGs(持続可能な開発目標)への取組について		卸・小売		観光・サービス		機械・金属・プラスチック その他製造		繊維品製造		土木・建築・ 建設設備工事		運輸・交通		情報・通信		その他		全 体	
1	既に取り組んでいる	8	5.7%	4	2.9%	23	16.4%	0	0.0%	6	4.3%	1	0.7%	1	0.7%	7	5.0%	50	35.7%
2	今後、取り組む予定	1	0.7%	2	1.4%	6	4.3%	2	1.4%	0	0.0%	1	0.7%	1	0.7%	1	0.7%	14	10.0%
3	今のところ取れる対応策がない	3	2.1%	5	3.6%	11	7.9%	1	0.7%	6	4.3%	0	0.0%	2	1.4%	4	2.9%	32	22.9%
4	今後、取り組むかは未定	3	2.1%	4	2.9%	8	5.7%	2	1.4%	6	4.3%	0	0.0%	0	0.0%	6	4.3%	29	20.7%
5	今後、取り組む予定はない	2	1.4%	2	1.4%	2	1.4%	2	1.4%	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	1	0.7%	10	7.1%
6	未回答																5	3.6%	

140 100.0%

4 事業承継について		卸・小売		観光・サービス		機械・金属・プラスチック その他製造		繊維品製造		土木・建築・ 建設設備工事		運輸・交通		情報・通信		その他		全 体	
1	事業承継が済んでいる	5	3.6%	4	2.9%	14	10.0%	2	1.4%	6	4.3%	1	0.7%	0	0.0%	2	1.4%	34	24.3%
2	既に考えている	6	4.3%	6	4.3%	17	12.1%	1	0.7%	6	4.3%	1	0.7%	2	1.4%	7	5.0%	46	32.9%
3	まだ考えていない	4	2.9%	5	3.6%	10	7.1%	1	0.7%	5	3.6%	0	0.0%	2	1.4%	5	3.6%	32	22.9%
4	考えたいが余裕がない	0	0.0%	0	0.0%	5	3.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	6	4.3%
5	事業承継は行わない	4	2.9%	3	2.1%	3	2.1%	2	1.4%	1	0.7%	1	0.7%	0	0.0%	3	2.1%	17	12.1%
6	未回答																5	3.6%	

140 100.0%