

消費動向に関する調査結果

足利商工会議所では、「足利花火大会前夜祭／第3回ヤングヤング夏祭り」初日の8月1日（木）の来場者を対象に、消費動向に関するアンケートを実施、回答のあった124名のデータをまとめた。その結果、買物をする場所は「足利市内の大型店やスーパー」（68.5%）が最も多かった。また、市内で主に購入するものとしては、「食料品」（93.5%）が大半を占めた一方、市外では、「衣料品」（52.8%）が最も多く、市内外での購入目的の違いが伺えた。

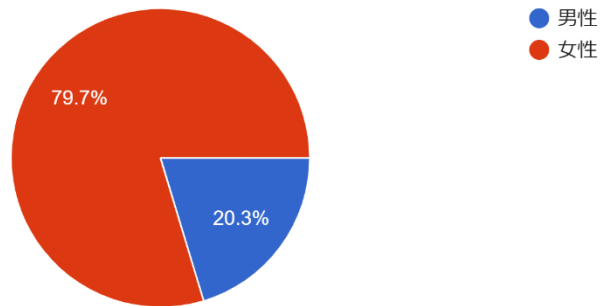
調査日：令和6年8月1日（木）※足利花火大会前夜祭「第3回ヤングヤング夏祭り」1日目

会場：足利商工会議所

対象者／回答者数：足利花火大会前夜祭「第3回ヤングヤング夏祭り」来場者／124名

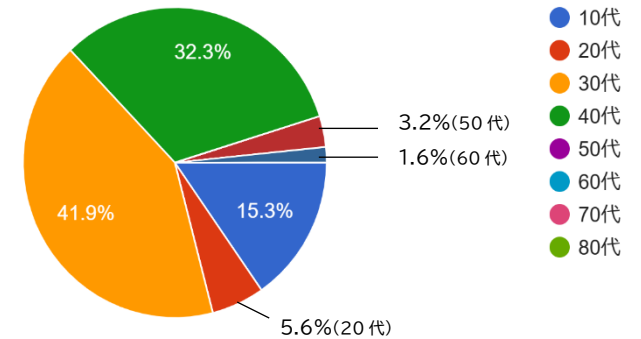
性別（ご回答は任意です）

123件の回答



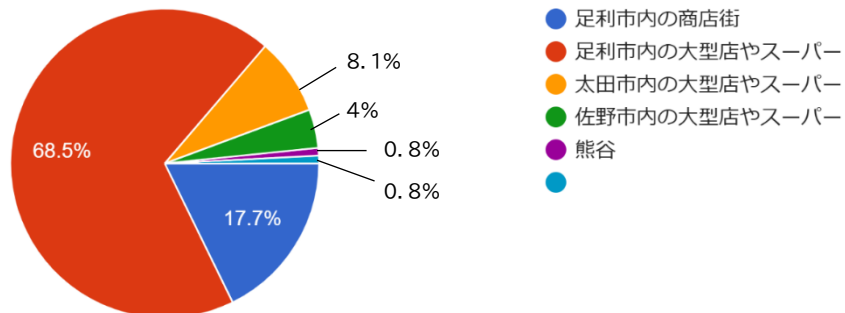
年齢は？（ひとつだけマークして下さい）

124件の回答



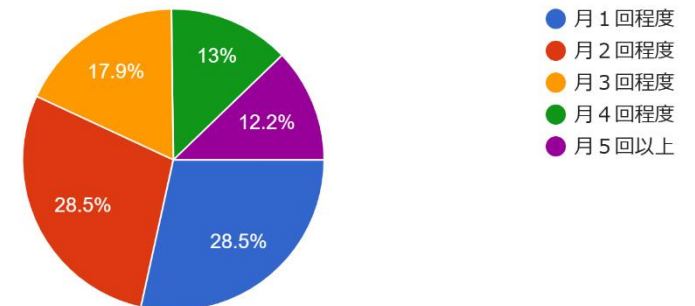
普段、主にどこで買物をしますか？（ひとつだけマークして下さい）

124件の回答



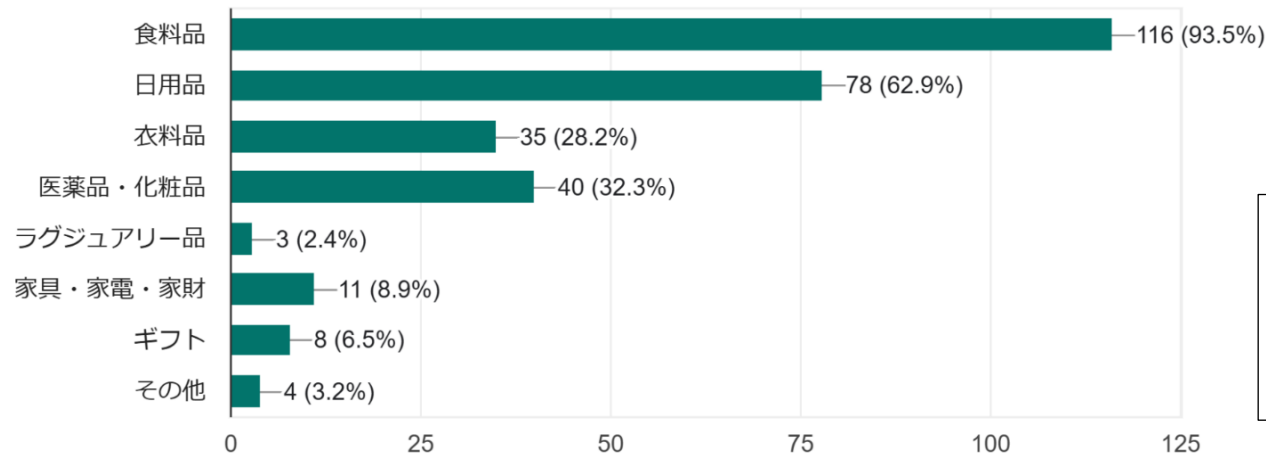
市外で買い物をする頻度は？（ひとつだけマークして下さい）

123件の回答



足利市内でよく購入するものは？ (複数選択可)

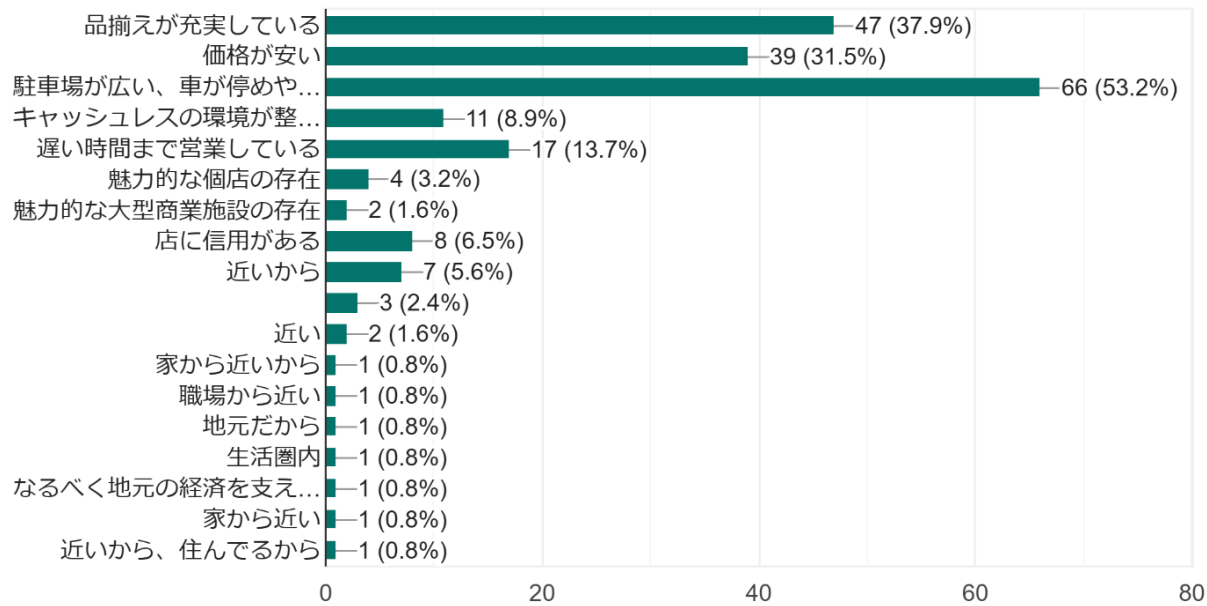
124件の回答



「食料品」が116 (93.5%) と大半を占め、「日用品」78 (62.9%) 「医薬品・化粧品」40 (32.3%) と続き、生活必需品は市内での購入が多いことが示された。

足利市内で買い物する理由は？ (複数選択可)

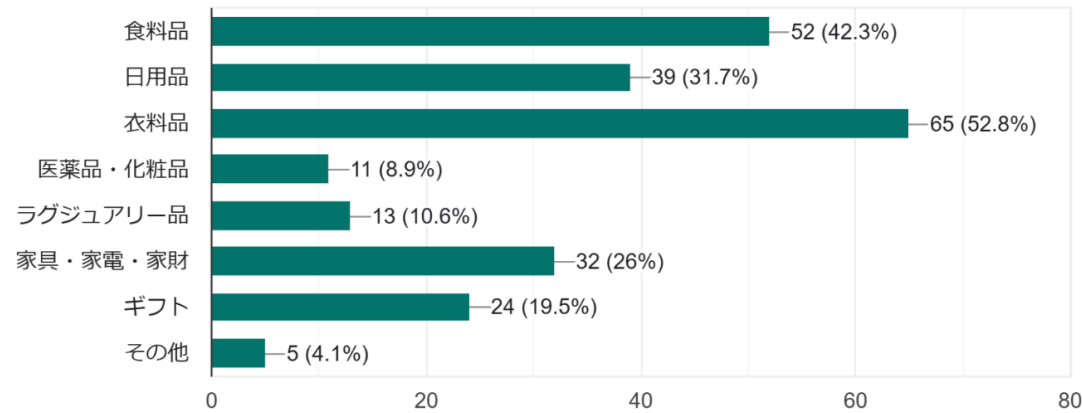
124件の回答



「駐車場が広い、車が止めやすい」が66 (53.2%) と最も多く、「品揃えが充実している」47 (37.9%) 「価格が安い」39 (31.5%) と続き、利便性を第一にあげる意見が目立った。

市外でよく購入するものは？ (複数選択可)

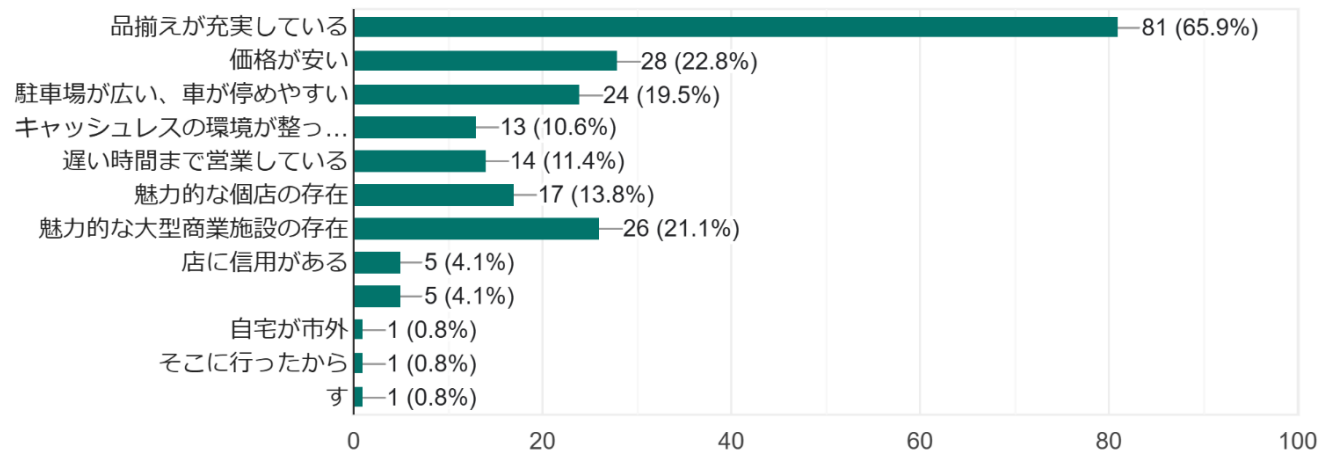
123 件の回答



衣料品65(52.8%)が最も多く、食料品52(42.3%)、日用品39(31.7%)と続いた。「食料品」が大半を占めた足利市との違いが明らかになった。

市外で買い物する理由は？ (複数選択可)

123 件の回答



品揃えが充実している81(65.9%)が大半を占め、価格が安い28(22.8%)、「魅力的な大型商業施設の存在」26(21.1%)「駐車場が広い、車が停めやすい」24(19.5%)と続いた。「駐車場が広い、車が停めやすい」が最も多かった足利市と違い、商品の充実を求める声が多かった。