

消費動向に関する調査結果①

足利商工会議所では、4月29日「あしかが春ウォーク」参加者を対象に、消費動向に関するアンケートを実施し、回答のあった56名のデータをまとめた。その結果、買物をする場所は、「足利市内の大型店やスーパー」(78.6%)、購入するのは「食料品」(88.9%)と、主に大型店やスーパーで生活費必需品を買い求めている様子が伺えた。

調査日時：令和6年4月29日(祝・月)

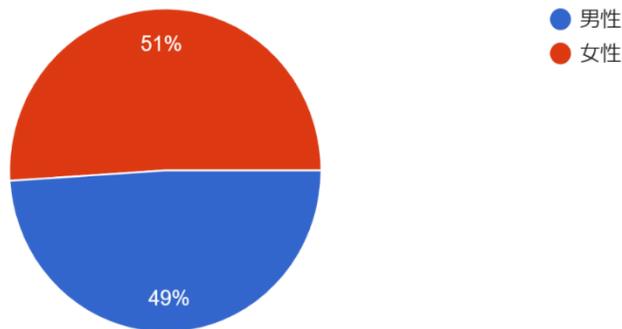
調査場所：足利市内／中橋多目的広場

対象者：あしかが春ウォーク参加者1,500名

回答数：56名(回答率4%)

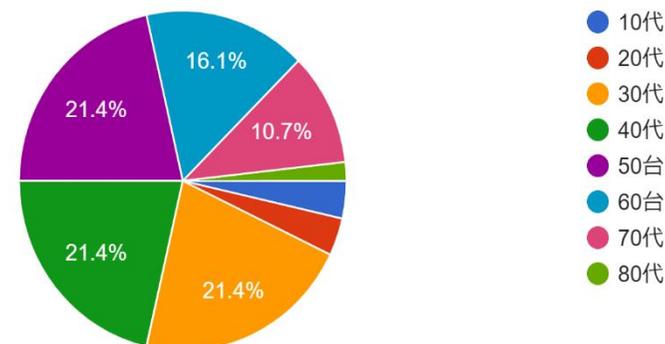
性別

49件の回答



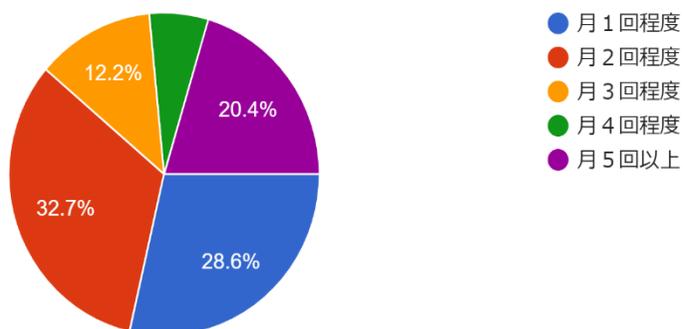
年齢は？

56件の回答



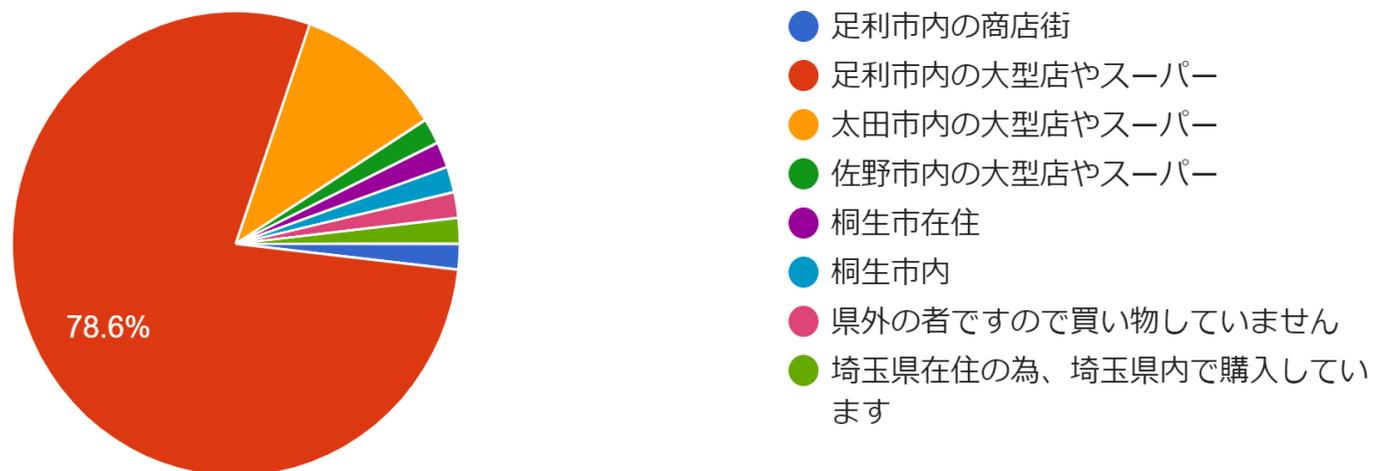
市外で買い物をする頻度？

49件の回答



普段主にどこで買い物をしますか？

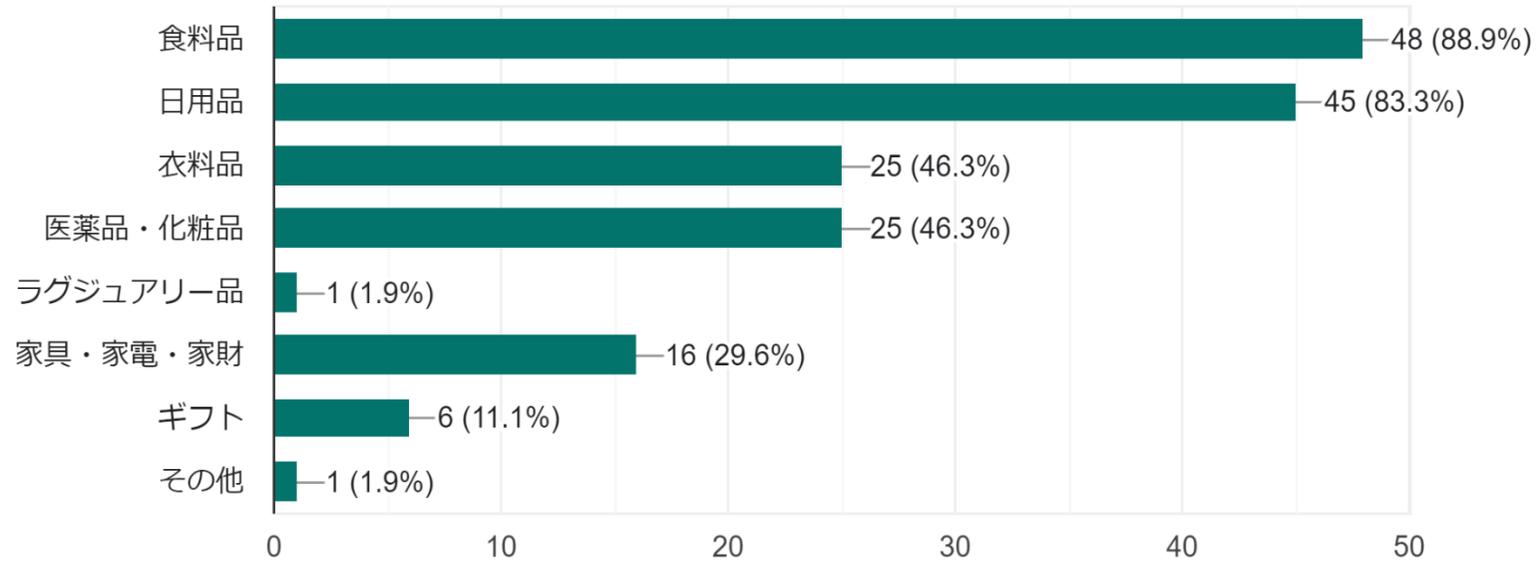
56 件の回答



「足利市内の大型店やスーパー」が78.6%と最も多く、「太田市内の大型店やスーパー」「佐野市内の大型店やスーパー」と続き、消費者の大半が大型店・スーパーで買物をする様子が伺えた。

足利市内でよく購入するものは？ (複数選択可)

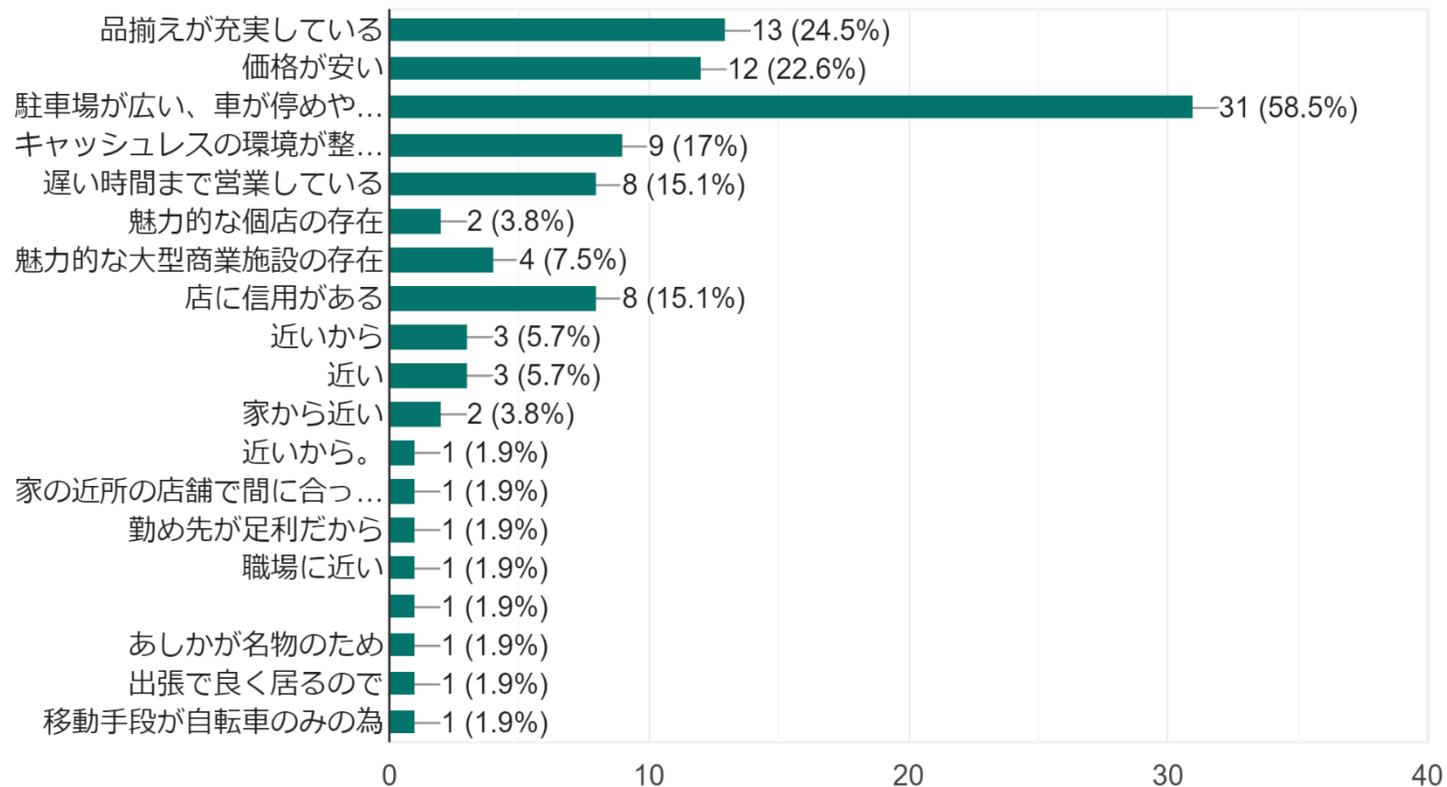
54件の回答



足利市内で購入するものに関しては、「食料品」が48件（88.9%）と最も多く、続いて「日用品」が45件（83.3%）、衣料品25件（46.3%）と続き、生活必需品の購入が最も多いことが見て取れる結果となった。

足利市内で買い物する理由は？ (複数選択可)

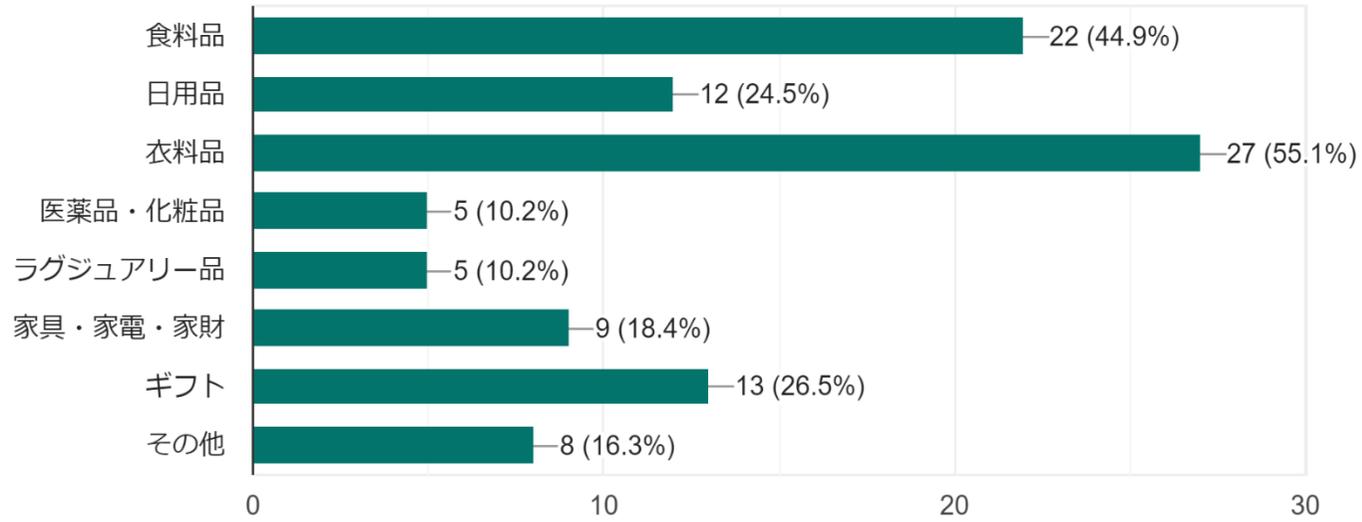
53件の回答



足利市内で買物をする理由については、「駐車場が広い、車が止めやすい」が、53件の回答のうち31件（58.5%）と最も多く、「品揃えが充実している」13件（24.5%）、「価格が安い」12件（22.6%）と続いている。

市外でよく購入するものは？ (複数選択可)

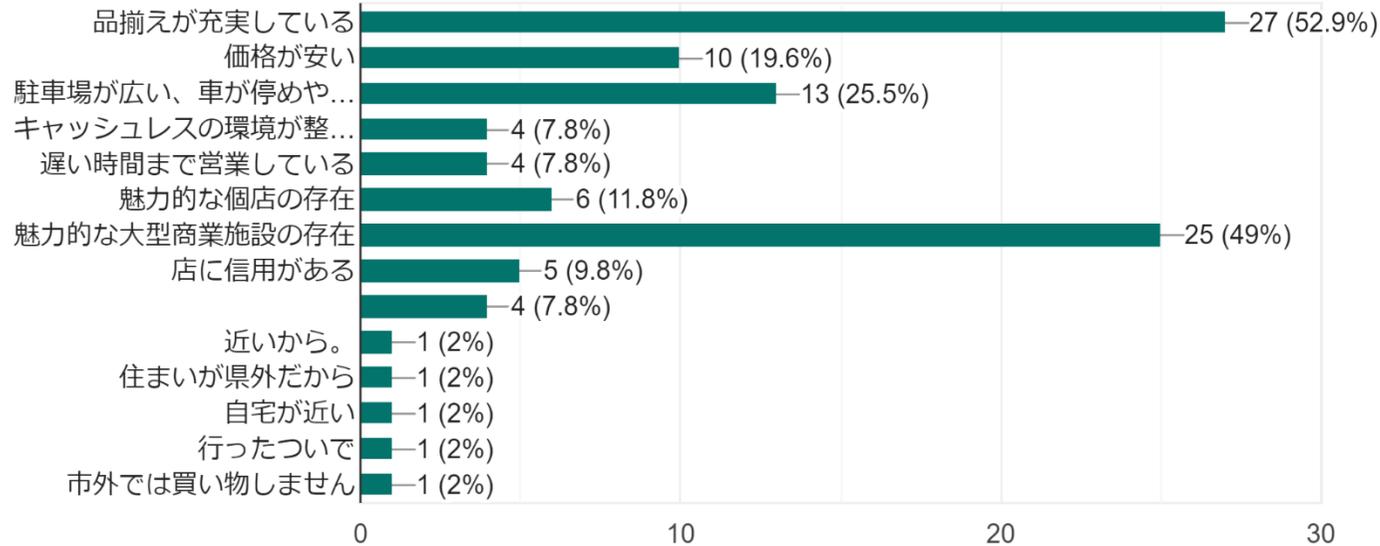
49 件の回答



足利市外で購入するものに関しては、「衣料品」が27件（55.1%）と最も多く、「食料品」22件（44.9%）「ギフト」13件（26.5%）と続いた。

市外で買い物する理由は？ (複数選択可)

51件の回答



足利市外で買物をする理由については、「品揃えが充実している」が27件（52.9%）と大半を占め、続いて「魅力的な大型商業施設の存在」25件（49%）となっている。「駐車場が広い、車が止めやすい」が最も多かった市内での買物理由と比べ、大型商業施設で購入する傾向が伺えた。