

第60回景況アンケート調査 結果報告書

(令和5年10月31日作成)

足利商工会議所

足利市通3丁目2757
TEL0284-21-1354 Fax0284-21-6294

《令和 5年 7月～ 9月期》実績

《令和 5年10月～12月期》見通し

調査要領

1. 調査目的

本調査は、当所管内事業所の経済動向及び現状を把握し、今後の経営支援や関係機関への施策、要望等の参考に資することを目的とする。

2. 調査期間

令和5年9月20日(水)～令和5年10月20日(金)

3. 調査対象企業

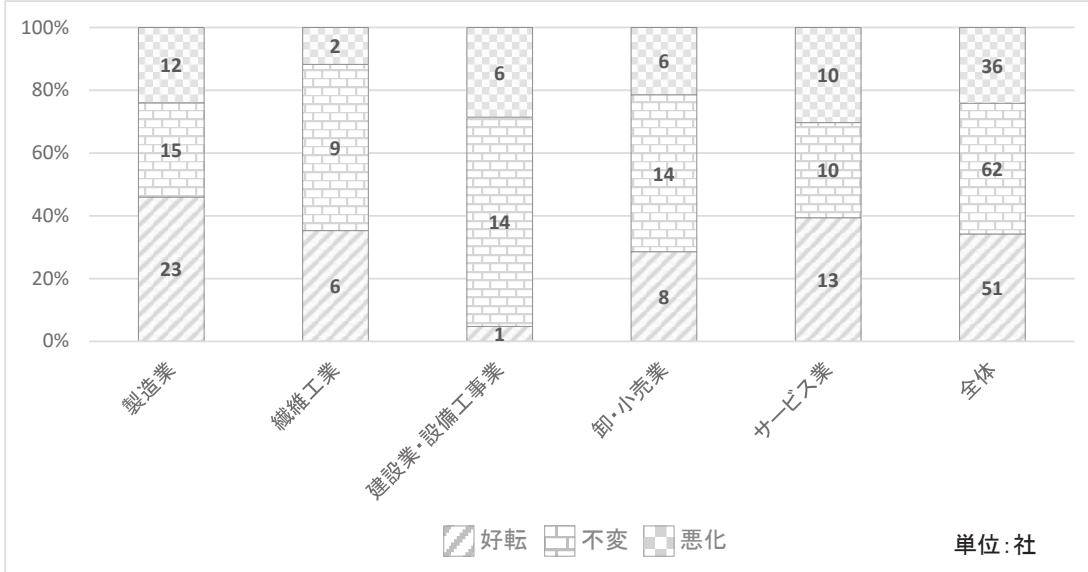
足利商工会議所議員事業所、足利地区雇用協会事業所など市内主要企業210社
(うち回答企業数149社：回答率71.0%)

4. 回答企業数

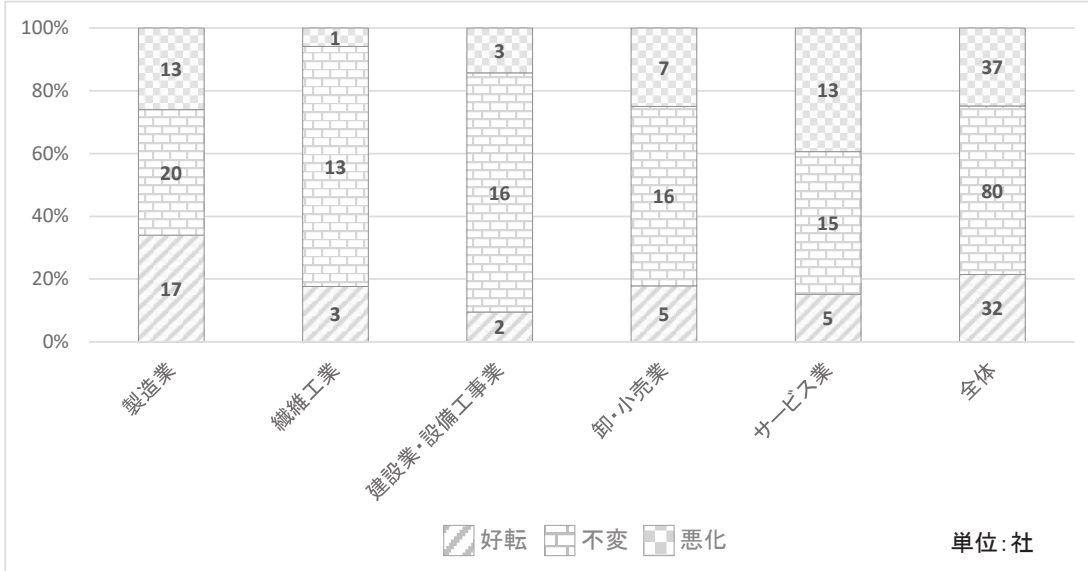
製造業	50	社
繊維工業	17	社
建設業・設備工事業	21	社
卸売業・小売業	28	社
飲食業・サービス業	33	社
計	149	社

I. 当期（7月～9月）の景況について

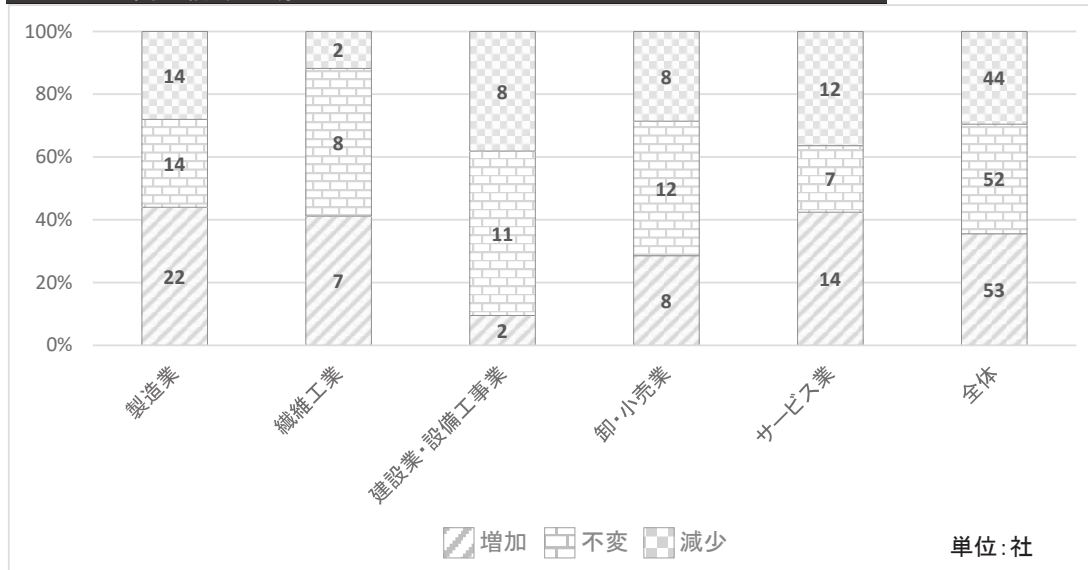
1. 当期の業況は前年同期（1年前）に比べて



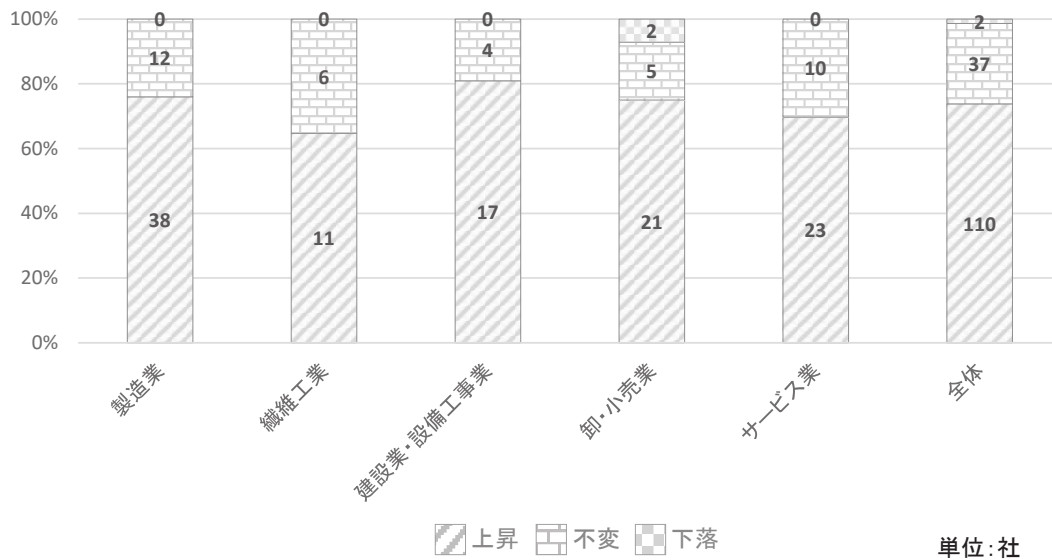
2. 当期の業況は前期（3ヵ月間）に比べて



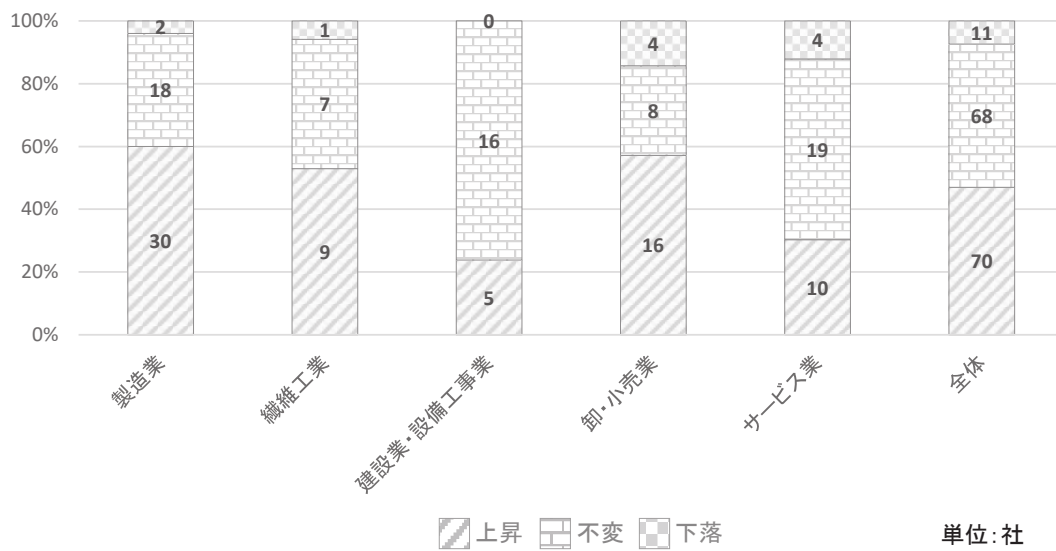
3. 売上高は前年同期に比べて



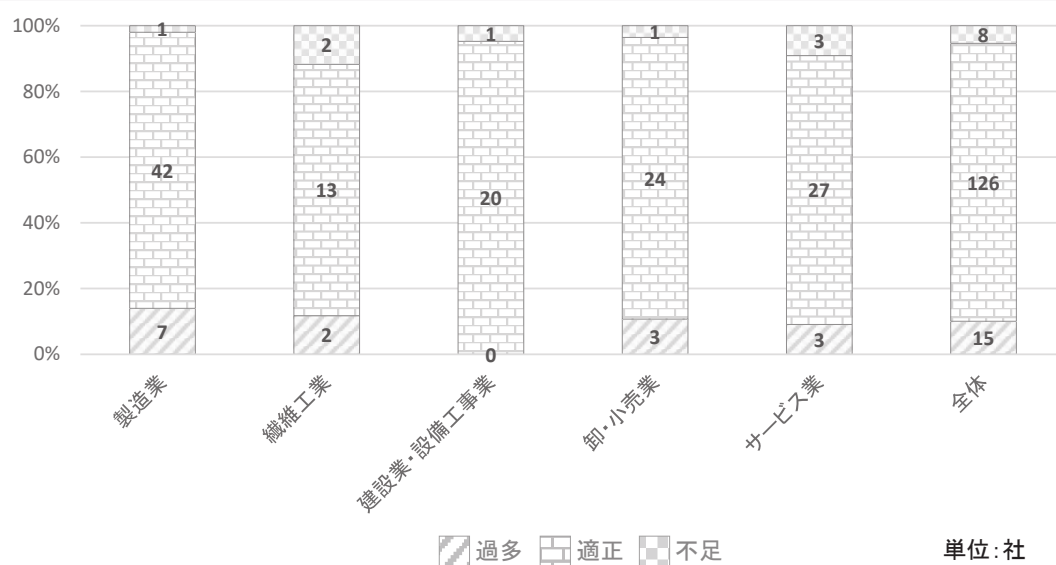
4. 仕入価格（原材料）は前年同期に比べて



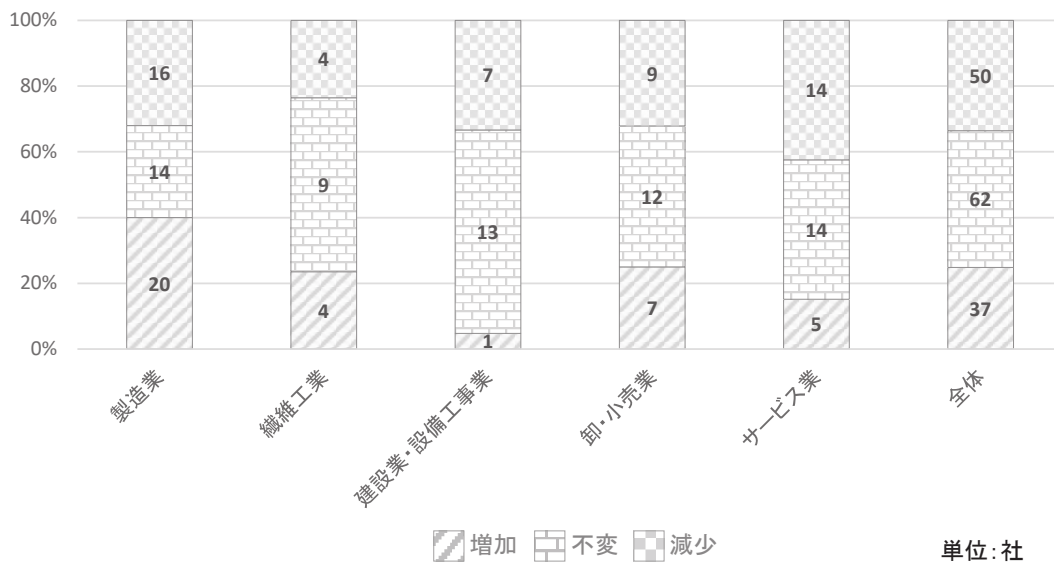
5. 受注・販売価格は前年同期に比べて



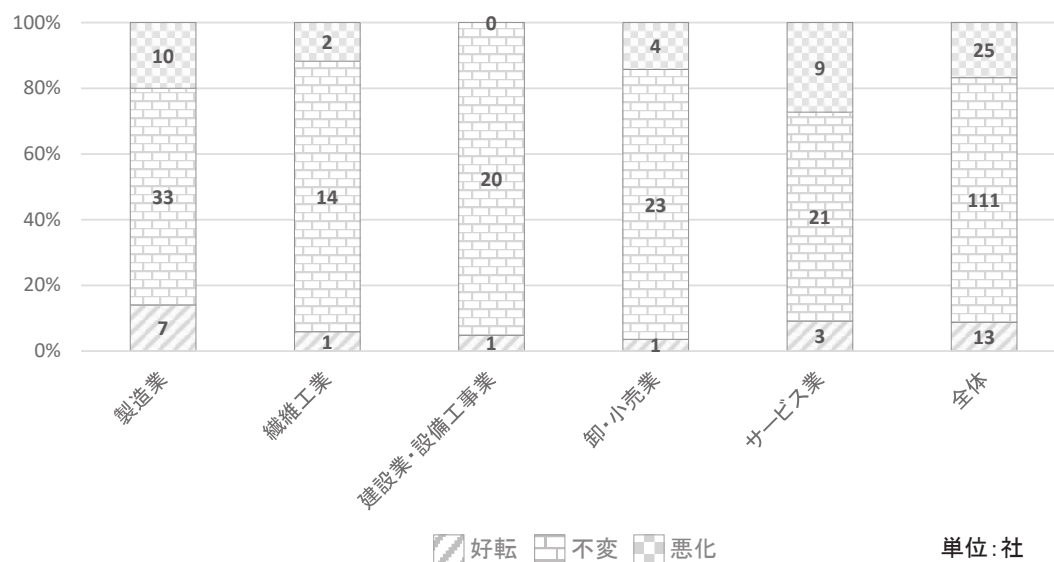
6. 当期の製品（材料）在庫は前年同期に比べて



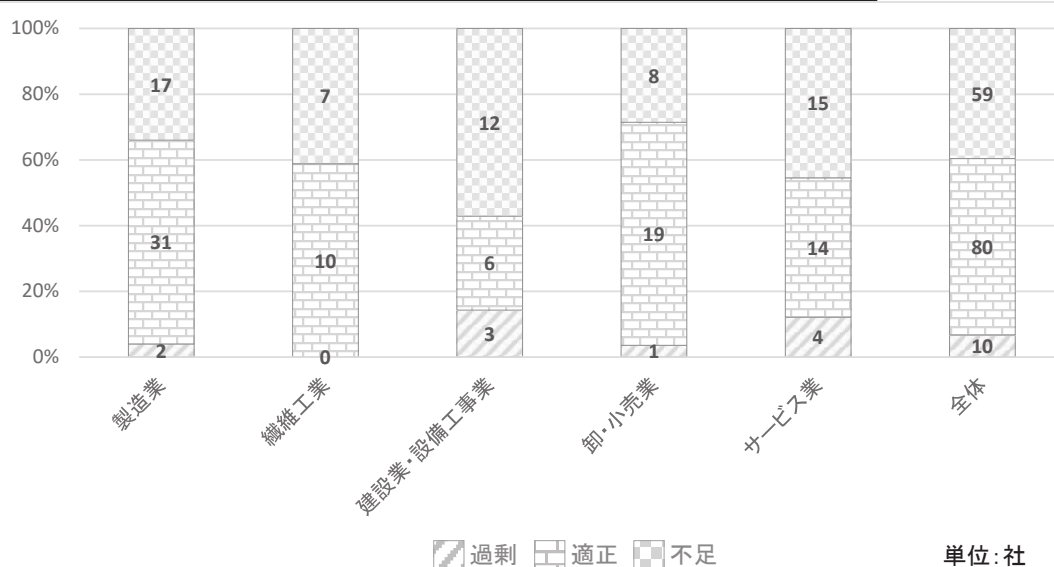
7. 利益状況は前年同期に比べて



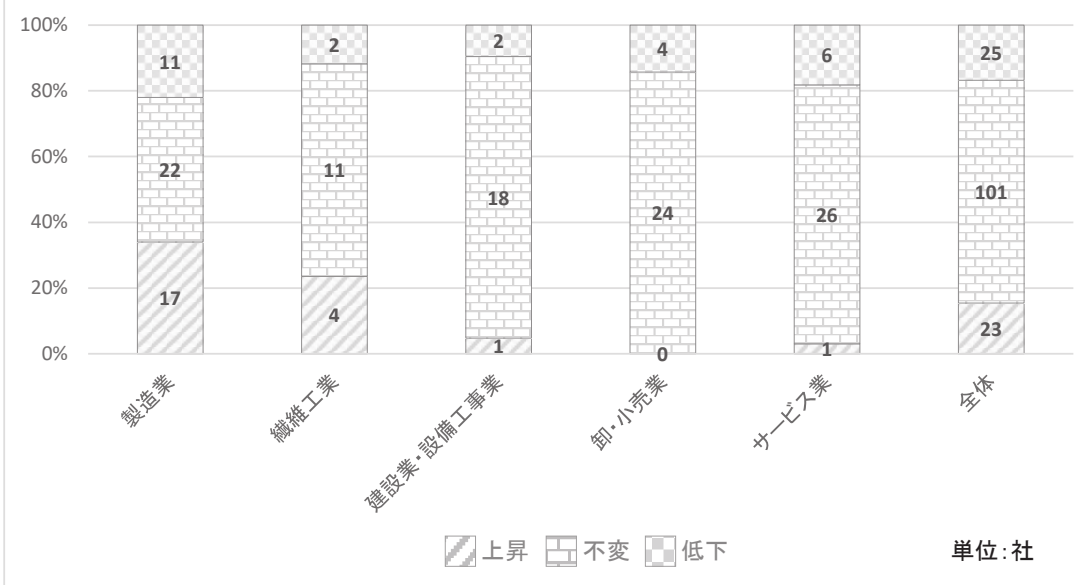
8. 資金繰りは前年同期に比べて



9. 労働力は前年同期に比べて

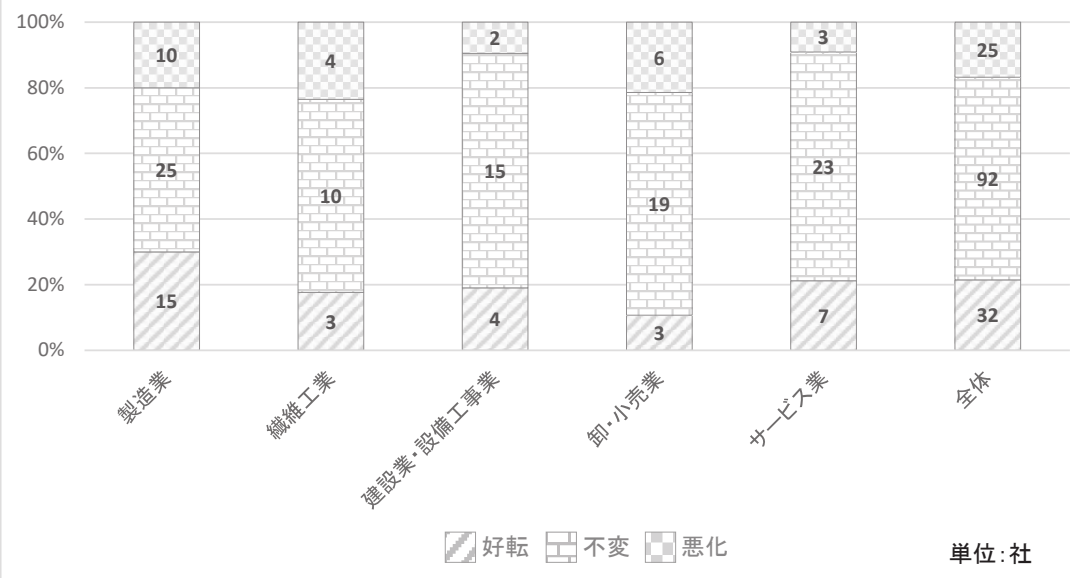


10. 設備稼働率は前年同期に比べて

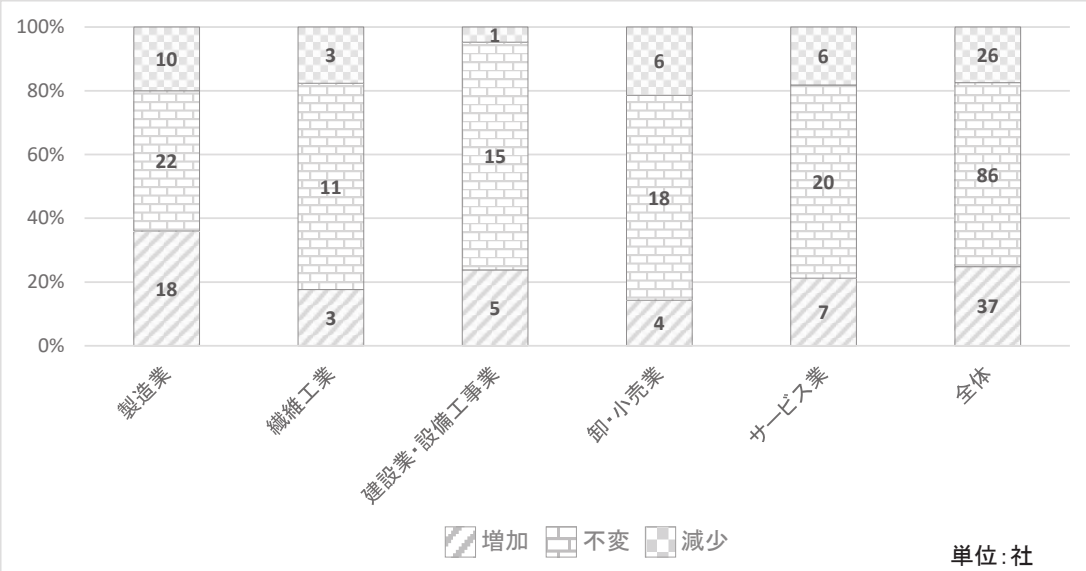


II. 今後3ヵ月間(令和5年10月~12月)の推移の予想について

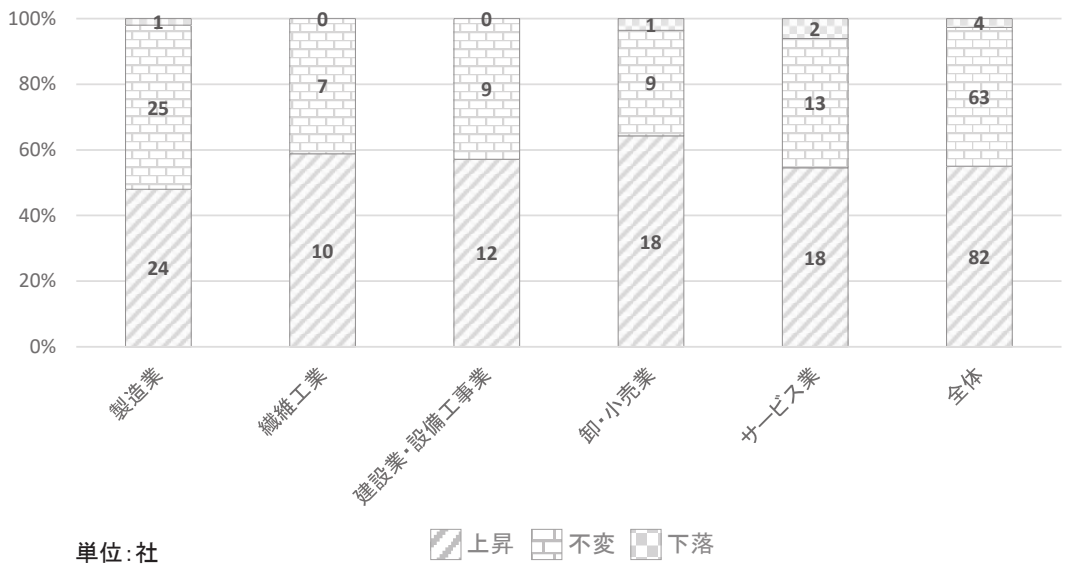
11. 業況は当期(7月~9月期)に比べて



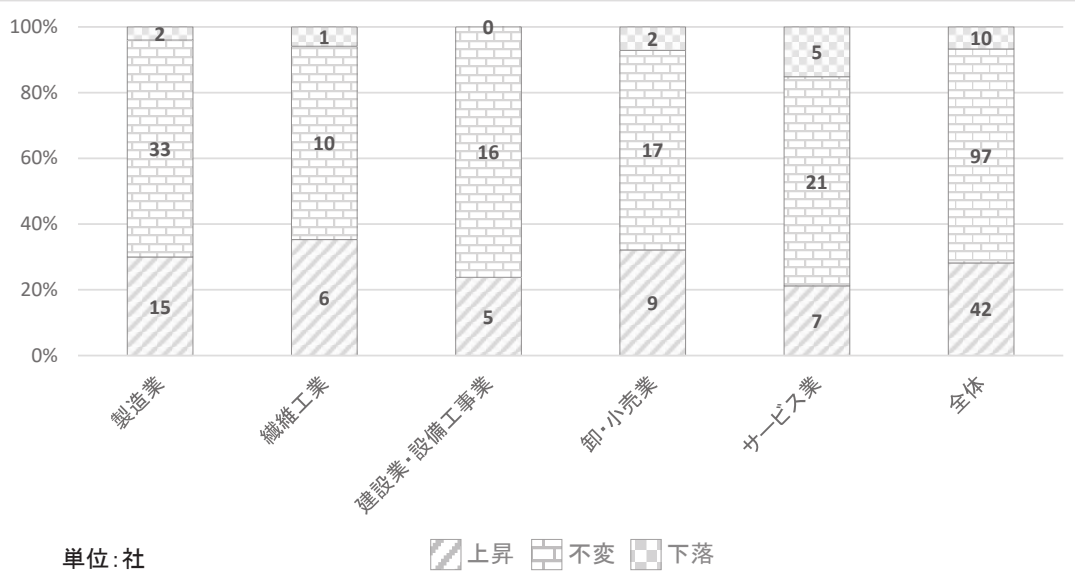
12. 売上高は当期(7月~9月期)に比べて



13. 仕入価格（原材料）は当期（7月～9月期）に比べて

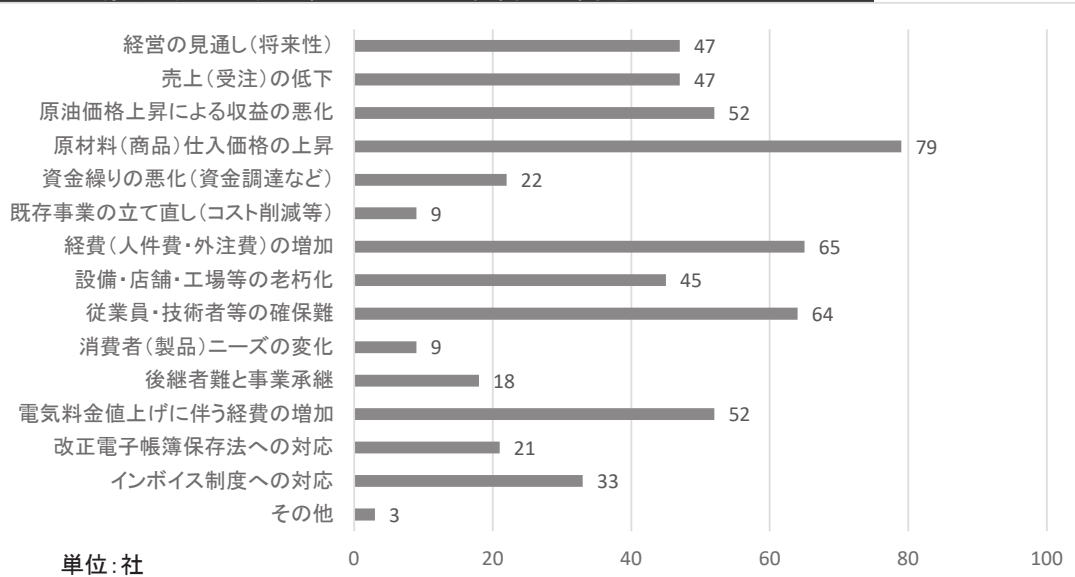


14. 受注・販売価格は当期（7月～9月期）に比べて



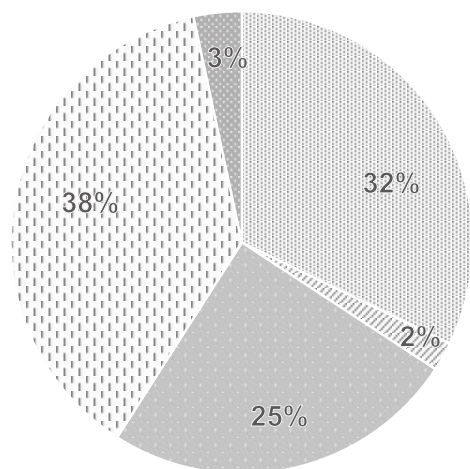
Ⅲ. 当期直面している経営上の問題点

15. 当期（7月～9月）直面している経営上の問題点について



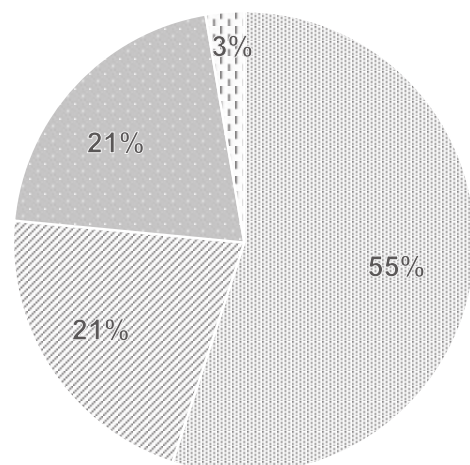
IV. 当期（7月～9月）の市内の企業景況に関して

16. 雇用状況について



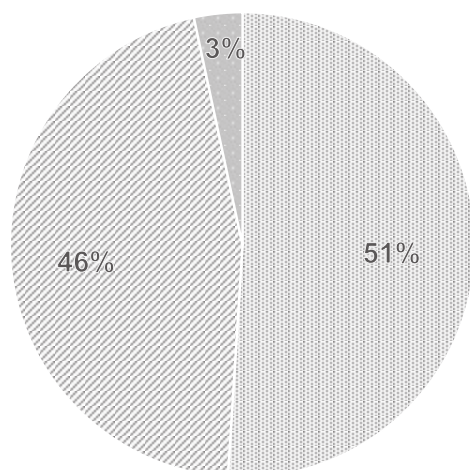
- 新卒社員・中途採用両方の採用を検討している（32%）
- 新卒社員の採用を検討している（2%）
- 中途採用を検討している（25%）
- 充足している（38%）
- その他（3%）

17. 原材料費高騰に伴う対応について



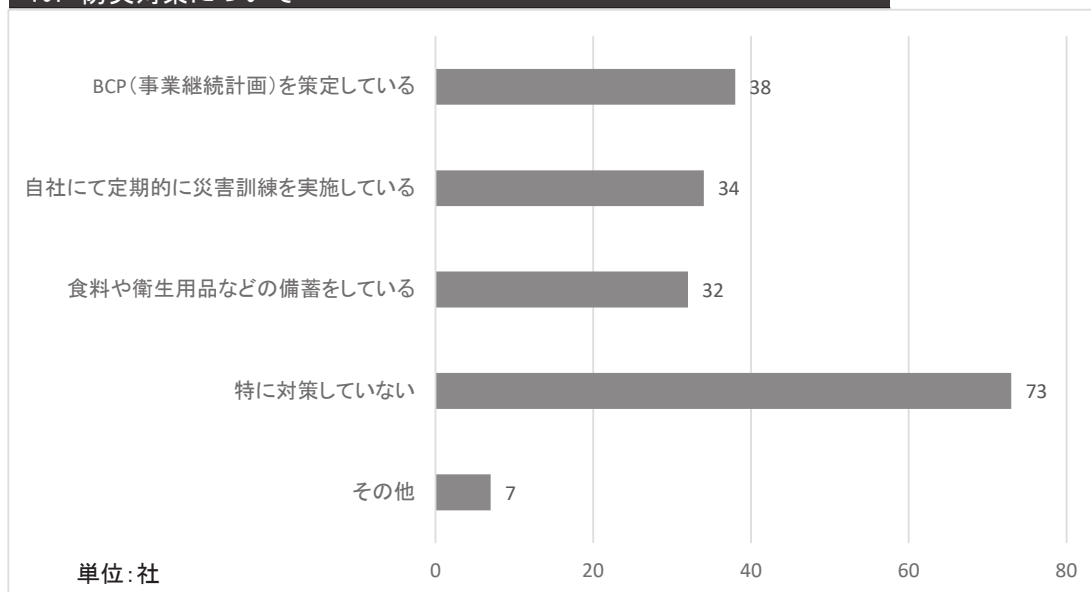
- 実質的な値上げをした（55%）
- 価格・規格等を据え置きしている（21%）
- 現在のところ対応をしていない（21%）
- その他（3%）

18. 前期（4月～6月）と比べた働き方（賃上げ）について



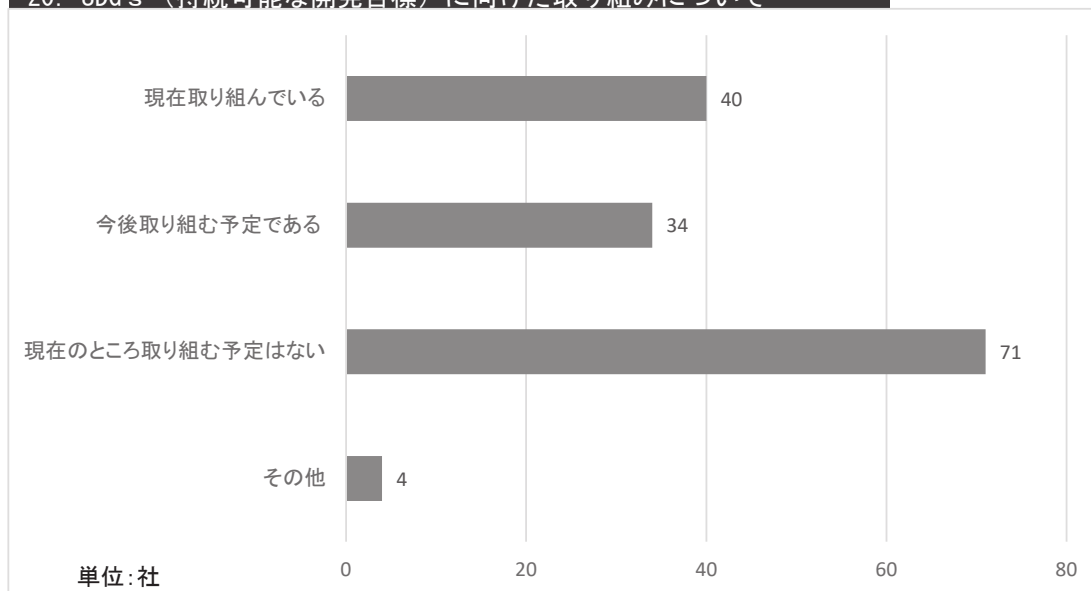
- 賃上げできている（51%）
- 賃上げできていない（46%）
- その他（3%）

19. 防災対策について



「その他」では、「現在BCPの策定に取り組んでいる」や「5S活動を通じた防災インフラの整備に取り組んでいる」、「対策を検討中」、「消防署の指導による設備の見直しを実施した」などの回答があった。

20. SDGs（持続可能な開発目標）に向けた取り組みについて



21. SDGs（持続可能な開発目標）に向けた具体的な取り組みについて

◎製造業

- ・省人化やFA化(工場の自動化)の推進、工場の省エネ等。
- ・2030年までにCO2半減を目指し再生可能エネルギーの利用を始め、生産効率の高い機械へ更新を続けている。
- ・VOC(揮発性有機化合物)発生の抑制や、労働安全衛生への配慮、環境に配慮した資材の購入をおこなう。
- ・PPA(電気購入契約)システムの導入を進めている。
- ・ゴミの削減、節水活動など。
- ・フードバンクへの寄贈、市役所でおこなうエコキャップ活動への参加、「足すと」図書代寄付活動に協力する他、CO2排出等削減、廃棄物の分別によるリサイクル化拡大に取り組んでいる。
- ・会社の利益の一部を地域社会の活動(足利花火大会、鎧年越行列、フードバンク)に還元。
- ・製品緩衝材のゴミを出さず、リサイクルする取り組みを検討中。

- ・太陽光発電システムの導入や、農業用LED電照装置の開発・販売など。
- ・地産地消など足利市内のものをアピールし、少しでも地域貢献できるように取り組んでいる。
- ・労働時間の是正、ゴミ・廃棄物削減、シニア人材の活用、災害・事故・事業リスクの未然防止に取り組んでいる。

◎繊維工業

- ・人と自然に優しい製品の製造、節電等。
- ・SDGsを担当する人材の確保中。
- ・環境に配慮した原材料の選定や、リサイクル推進。
- ・国際的な環境認証制度をクリアした素材を使用している。
- ・ペーパーレス化。

◎建設業・設備工事業

- ・ISO14001(環境に関する国際認証規格)の取得、ISO9001(品質に関する国際認証規格)の取得、職場体験の受入、足利流5S活動の展開など。
- ・所属する団体でSDGsを始める予定であるため、それに合わせて取り組む予定。
- ・定年の引き上げや柔軟な勤務形態の導入、廃棄物削減、施工の品質・安全性の向上、地域内での事業の継続的発展などに取り組んでいる。
- ・SDGsに関する目標を文章化して社内で共有している。
- ・リサイクルの推進。

◎卸・小売業

- ・とちぎSDGs推進企業に登録し、趣旨に沿った取り組みを実施。
- ・レジ袋等の包装の有無を必ず確認している。
- ・何が自社に向いていて効率的なのか模索中。
- ・残材等の有効活用促進。
- ・省資源化、省エネ化に取り組んでいる。
- ・値引き販売による廃棄ロスの削減。

◎サービス業

- ・太陽光発電システムを設置し、CO2削減を図ると共に災害時にも備えている。また、愛の訪問活動、パトロールの実施、社会貢献活動の継続、ハラスメントの防止に取り組む研修の開催などに取り組んでいる。
- ・LED照明導入、HACCP更新継続、労働環境整備、食品ロス削減。
- ・ご年配の方が安心して生活できる環境づくりのサポートを行っている。
- ・プラスチック製品の利用削減、看板点灯時間の短縮。
- ・食品ロスの削減、リサイクル推進。
- ・当社企画の旅行内容に、SDGsを取り入れたプランを作る予定(特に学生の修学旅行・遠足など)。視察場所にSDGsを実践している施設を取り入れたいと考えている。
- ・無線設備の応用による市内産業の振興。

22. 景況に関することや直面している問題等のコメント

◎製造業

- ・エネルギーコスト上昇の範囲・程度が想定できない。
- ・経済対策を感じない中で、働き方改革や賃上げ、インボイス制度など、企業への責任ばかりが求められているが議員定数削減などの行財政改革も急ぐべきだ。
- ・得意先の米国向けの輸出が増加したことで、1年半ぶりに売上が上昇基調である。

◎繊維工業

- ・原材料であるシルク糸がスムーズに入手できず大きな機会ロスが生じている。

◎卸・小売業

- ・新型コロナウイルスが5類へ移行してから人の動きが活発になったが、旅行や食料品などにお金が流れていき、自分たちの業種は厳しい状況である。助成金などの手続きが簡略化され、入金がスピーディーだと助かる。
- ・先日近隣市の商工会議所主催のマルシェに行き、室内で天候の心配もなく開催されておりこのような催しが足利でもあればと感じた。
- ・法改正に伴う設備費が毎年のようにかかっている。(食品表示法によるラベルプリンターとデータ作成料、バイオマスレジ袋の作り替え、インボイス制度によるレジスター交換と領収書等の変更等) 小規模事業者としては対応にかなりの額を要している。

◎サービス業

- ・ゼロゼロ融資の返済がすでに始まっているが、コロナ前の売上には戻っていないため不安を感じている。
- ・円安で輸入品の仕入価格が上昇している。円安を補う何かしらの措置を求めたい。
- ・中橋架け替えによる環境の変化、事業への影響、人々の流れの変化が懸念される。

足利市のチラシ折込調査レポート (2023. 8)

調査地：足利市伊勢町

2023年8月の足利市の折込広告枚数は258枚で前年比プラス1.6%(前々年比はプラス0.4%)であった【※栃木県4地区平均では305.3枚、前年比-4.8%】。

※栃木県4地区…足利・宇都宮・那須塩原・小山

サイズ別では、B4(A4)サイズが最も多く全体の65.5%であった。次いでB3(A3)サイズの31.0%となり2種類のサイズが95%以上を占めた。また曜日別では、火曜日が最も多く全体の21.7%に上り、次いで金曜日の18.2%、土曜日の17.1%、木曜日の14.7%、日曜日、水曜日、月曜日と続いた。

業種別では食品スーパーが76枚(前年比0.0%)で、先月に引き続き首位となった。2位は医薬・化粧品で28枚(前年比-33.3%)、3位は家電・精密機器で13枚(前年比-18.8%)であった。4位は不動産で12枚(前年比-20.0%)、5位は旅行・ホテル・式場で11枚(前年比+1000.0%)となり、上位5業種の中では、食品スーパーおよび旅行・ホテル・式場が前年同または前年を上回る一方、医薬・化粧品、家電・精密機器、不動産がマイナスとなった。

		3月	4月	5月	6月	7月	8月
足利	枚数(枚)	357	320	286	280	309	258
	前年比(%)	▲5.3	+0.9	+8.7	▲8.5	▲4.9	+1.6
	前々年比(%)	0.0	▲2.7	+2.1	▲2.1	▲1.6	+0.4
栃木県平均	枚数(枚)	400.5	368.5	322.5	336.5	343.3	305.3

※栃木県平均…宇都宮・那須塩原・足利・小山地区の平均枚数

業種別出稿枚数ランキング(足利市)

(2023年8月1日～31日)

順位	業種(細分類)	枚数			前年比(%)	前々年比(%)
		23年	22年	21年		
1	食品スーパー	76	76	77	0.0	-1.3
2	医薬・化粧品(ドラッグストア・通販等)	28	42	46	-33.3	-39.1
3	家電・精密機器	13	16	14	-18.8	-7.1
4	不動産	12	15	12	-20.0	0.0
5	旅行・ホテル・式場	11	1	1	+1000.0	+1000.0

サイズ別枚数(2023年8月1日～31日)

サイズ別				
B1(A1)	B2(A2)	B3(A3)	B4(A4)	B5(A5)
0	2	80	169	7
0.0%	0.8%	31.0%	65.5%	2.7%

曜日別枚数

(2023年8月1日～31日)

曜日別						
日	月	火	水	木	金	土
30	15	56	28	38	47	44
11.6%	5.8%	21.7%	10.9%	14.7%	18.2%	17.1%

調査：(株)栃木読売IS

