



# 第35回 足利商工会議所会員事業所

# キャッチフレーズ・コピー コンテスト 作品募集



## あなたのお店をPR!

足利商工会議所では、会員事業所が自社のキャッチフレーズやコピーを考えながらセールスポイントを再認識し、経営に役立ててもらおうと「会員事業所キャッチフレーズ・コピーコンテスト」を毎年実施しています。

第35回目となる今年も作品を募集中で、厳正な審査により最優秀のコピー大賞ほか、優秀作品を決め表彰致します。

募集  
期間

8/31 まで

応募  
方法

下記に企業のキャッチフレーズと必要事項をご記入の上、足利商工会議所までお送りください。  
ホームページからも応募できます。  
(キャッチフレーズは1事業所3点まで)

## 入賞特典

👑大賞(最大1点) 👑一席(最大1点) 👑二席(最大1点) 👑佳作(最大7点)

- 大賞・一席・二席の3事業所には、広報誌「友愛」の有料広告枠に3ヶ月間無料掲載 及び わたらせTV「足利商工会議所ニュース内で紹介PR 2週間無料放送」特典付き!
- 賞状・副賞付き

## 過去の大賞作品

但し、第21回・24回・25回・26回・29回・31回・33回は大賞の該当作品がありませんでした。

●第20回 (H18年度) 「グングン伸びて!ご飯を食べて」(㈲高橋米穀店)

●第22回 (H20年度) 「ハハハと笑える歯はいいね」(さくら歯科)

●第23回 (H21年度) 「打ちたてに『通』もまた打つ舌鼓」(味のめん処 喜八)

●第27回 (H25年度) 「宇宙にはばたく銅繊維」(㈱セイホウ)

●第28回 (H26年度) 「北斎が来て、観て、描いた北の郷」(緑がおいしい北の郷探偵団)

●第30回 (H28年度) 「色を巧みに 思いをカタチに」(足利印刷㈱)

●第32回 (H30年度) 「とんかつは、油であげる『味花火』」(足利かつ一)

●第34回 (R2年度) 「マスク越しニッコリ笑うテイクアウト」(プラザハマダ)



👉できるだけ短いフレーズで 👉だれにでもわかりやすいものに 👉お客様が覚えられ、記憶に残るものに

■下記に企業のキャッチフレーズをご記入の上、切らずにこの用紙をFAXでお送りください。

足利商工会議所 商業観光課(足利市通3丁目2757)

TEL : 0284-21-1354 Eメール : acci@watv.ne.jp

**FAX : 0284-21-6294**

## 第35回「キャッチフレーズ・コピーコンテスト」応募用紙

事業所名		業 種	
所在地	足利市	T E L	
①			
②			
③			