

第32回 足利商工会議所会員事業所

キャッチフレーズ・作品 コピーコンテスト募集

あなたのお店をPR!

足利商工会議所では、会員事業所が自社のキャッチフレーズやコピーを考えながらセールスポイントを再認識し、経営に役立ててもらおうと「会員事業所キャッチフレーズ・コピーコンテスト」を毎年実施しています。

第32回目となる今年も作品を募集中で、厳正な審査により最優秀のコピー大賞ほか、優秀作品を決め表彰致します。用紙に企業のキャッチフレーズをご記入の上、8月31日(金)までに足利商工会議所までお送りください。(1事業所3点まで)



足利市イメージキャラクター
「たかうし君」

入賞
特典

- ・大賞(最大1点)
- ・一席(最大1点)
- ・二席(最大1点)
- ・佳作(最大7点)

※大賞・一席・二席の3事業所には、広報誌「友愛」の有料広告枠に3ヶ月間無料掲載及びわたらせTV「足利商工会議所ニュース」内でスポットCM 2週間無料放送特典付き!

ワンポイントアドバイス!

ポイント①

できるだけ短いフレーズで

ポイント②

だれにでもわかりやすいものに

ポイント③

お客様が覚えられ、記憶に残るものに

過去の大賞作品

但し、第21回・24回・25回・26回・29回・31回は
大賞の該当作品がありませんでした。

- 第19回 (H17年) 「一途にもなか、一途に足利」(有)香雲堂本店
- 第20回 (H18年) 「グングン伸びて!ご飯を食べて」(有)高橋米穀店
- 第22回 (H20年) 「ハハハと笑える歯はいいね」(さくら歯科)
- 第23回 (H21年) 「打ちたてに『通』もまた打つ舌鼓」(味のめん処 喜八)
- 第27回 (H25年) 「宇宙にはばたく銅繊維」(株)セイホウ
- 第28回 (H26年) 「北斎が来て、観て、描いた北の郷」(緑がおいしい北の郷探偵団)
- 第30回 (H28年) 「色を巧みに 思いをカタチに」(足利印刷(株))

■下記に企業のキャッチフレーズをご記入の上、切らずにこの用紙をFAXでお送りください。

足利商工会議所 商業課(足利市通3丁目2757)

TEL : 0284-21-1354 Eメール : acci@watv.ne.jp

FAX : 0284-21-6294

第32回「キャッチフレーズ・コピーコンテスト」応募用紙

事業所名		業 種	
所在地	足利市	T E L	
①			
②			
③			